

VI EDICIÓN

# MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

## A GRANDES RASGOS

**Formato:** a tiempo parcial, presencial y on-line

**Perfil:** profesionales con varios años de experiencia

**Idioma:** español

**Convocatoria:** 2019 - 2020

**Horario del curso:** lunes y miércoles de 16:30h a 20:45h

**Sedes:** Hotel Meliá Tamarindos (San Bartolomé de Trajana)

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



## Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnis.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo y prácticas en hoteles.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Experto y el Programa Superior.

Análisis Financiero  
Planificación Presupuestaria  
Innovación  
Operaciones en Food & Beverage  
Dirección de Ventas  
Revenue Management  
Operaciones I  
Comunicación Directiva  
Gestión de Equipos  
Proyecto Final  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA EXPERTO

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

Dirección Estratégica  
Operaciones II  
Técnicas de Negociación  
Finanzas  
Marketing  
Entorno Turístico  
Dirección de Personas en las Organizaciones  
Digital Business  
Entorno Jurídico  
Seminarios y Conferencias

### PROGRAMA SUPERIOR

ABRIL - JULIO

**PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- LICENCIADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



## METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [info@institutocanariodeturismo.com](mailto:info@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en el Hotel Meliá Tamarindos (San Bartolomé de Tirajana).

Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).

Fechas: de septiembre a julio (de enero a marzo se para).

Horario: lunes y miércoles de 16:30 horas a 20:45 horas.

# CLAUSTRO DE PROFESORES Gran Canaria



**JOSÉ CERESO**  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS  
ET CHAUSSEES, **PARIS**



**PABLO MARÍA  
DÍAZ ESTÉVEZ**  
OPERACIONES GENERALES II

Técnico en empresas y actividades  
turísticas.  
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS.**



**MIGUEL ÁNGEL  
GUIASADO**  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



**OMAR SANTANA**  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



**VICTOR SAAVEDRA**  
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-  
tración de Empresas Internacional  
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



**EDUARDO CARLOS  
LOPEZ MENDOZA**  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y  
Diplomado A.D.E.  
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



**SAMUEL GÓMEZ**  
PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

Licenciado en Ciencias  
Empresariales y en Derecho  
UNIVERSIDAD DE  
COMILLAS, **MADRID**



**JAIME CHAVES**  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**TANJA BRANDT**  
MARKETING

Licenciada, Ciencias Políticas  
Estadounidense, Filología Románica y  
Empresariales  
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLIN**



**WENDY LÓPEZ-TREJO**  
ENTORNO TURÍSTICO

Licenciado en Economía y  
en Comercio Internacional  
UNIVERSIDAD DE  
**CANTABRIA** Y UNIVERSITY  
COLLEGE OF DUBLIN, **IRELAND**



**ÓSCAR RAMOS**  
DIRECCIÓN DE VENTAS

Técnico en Empresas y Actividades  
Turísticas  
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



**VICENTE CHACÓN**  
OPERACIONES GENERALES I

Técnico en Empresas y  
Actividades Turísticas  
ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELE-  
RÍA Y TURISMO, **MADRID**



**EDUARDO GÓMEZ**  
E-BUSINESS Y  
CANAL DIRECTO

Bachelor of Arts, Marketing &  
Advertisment , **LONDON**  
Business & Marketing School , **ESIC**



**ALEJANDRO  
MORIANA**  
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration  
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



**RICARDO GOPAR**  
DIGITAL BUSINESS

Técnico en Marketing  
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
**GRAN CANARIA**



**JOSÉ ANTONIO  
BELIZÓN**  
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUS-  
TRIALES, **GRAN CANARIA**



**CARLOS DEL CASTILLO**  
FINANZAS

Licenciado en Administración y  
Dirección de Empresas  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, **MADRID**



**NAYRA LEMES**  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciada, Administración y  
Dirección de Empresas, SHEFFIELD HALLAM  
UNIVERSITY  
Grado en Psicología, UNIVERSIDAD DE  
CATALUÑA

**PINO  
PÉREZ SOCORRO**

“ Realizar el Master MBA, comenzó siendo un reto personal y una inversión en formación por parte de la empresa, que me iba a enriquecer profesionalmente. El excelente profesorado de ICT combinado con la diversidad de compañer@s, me ha aportado grandes conocimientos en el ámbito personal y profesional.”

Jefa de Administración  
EÓ HOTELS

**CARLOS  
SOTELO**

“ Llevaba muchos años alejado de los estudios y aunque ha requerido un gran esfuerzo, la experiencia ha sido fantástica. Ha sido un Máster fascinante, rodeado de un profesorado con una infinita calidad humana e implicación máxima, y de unos compañeros inigualables, de distintas trayectorias y perfiles.

Animo a los nuevos alumnos a que disfruten de esta formación que sin duda alguna, les ayudará a crecer tanto personal como profesionalmente en un mundo cada vez más competitivo.”

Director de Operaciones  
SERVATUR S.A.

**NISAMAR  
DÍAZ**

“ Realizar el Máster fue una gran experiencia en lo académico y en lo personal. Profesionalmente he adquirido y reciclado nuevas herramientas para adaptarlas a mi puesto de trabajo, y he alcanzado otra visión y análisis sobre el turismo, compartiéndolo con los compañeros, provenientes de diferentes áreas dentro del sector.”

Reception Manager  
HOTEL MELIÁ TAMARINDOS

**JAVIER  
VEGA PETROVELLY**

“ Profesionales en ejercicio como yo, buscamos reciclarnos y alcanzar la excelencia, pero si a eso le sumamos la altísima calidad curricular, el nivel del profesorado y los compañeros, el resultado es una formación de éxito y a la vanguardia de los requisitos de esta industria cambiante. Creo que para todos hay un antes y un después del Máster.”

Gerente  
GRUPO DE EMPRESAS  
MARQUESA DE ARUCAS

**ORIELLA  
OGLIALORO**

“ Destaca el método de aprendizaje por la versatilidad no sólo de materias, sino por el dinamismo de los contenidos, ya que a través de las clases presenciales, alumnos y profesores intercambian opiniones y puntos de vista que complementan la formación ya variada de por sí en el programa.”

Relaciones Públicas  
HTO PLAYA MELONERAS PALACE

**JAVIER  
RODRIGUEZ TRUJILLO**

“ Considero esta formación una gran oportunidad para evolucionar, darse a conocer y crear contactos; además, las tareas en grupo permiten vivir situaciones similares a las que se podrían tener en un negocio con un equipo de trabajo, por lo que considero que son oportunidades de práctica para el futuro. “

Subdirector  
BUNGALOWS TODOQUE

**VANESA  
JIMÉNEZ SUÁREZ**

“ Realizar el Master me ha aportado una nueva visión de mi negocio, madurar profesionalmente, ha despertado inquietudes y solventado grandes incertidumbres, valorar la oportunidad que tengo para implantar procesos, la importancia de trabajar en equipo, lo trascendental de las RRSS, en definitiva, a gestionar de una manera más eficiente el hotel, y con ello la empresa. Y como no, a disfrutar de este sector que no deja de sorprender.”

Gerente adjunto  
HOTEL BRONCEMAR BEACH

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:  
**formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo
- Formación on-line continua
- Vídeos y publicaciones exclusivas

# EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

Gran Canaria  
Teléfono: 636 257 478  
[infogc@institutocanariodeturismo.com](mailto:infogc@institutocanariodeturismo.com)

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

**noray**

**MELIÀ**  
TAMARINDOS  
GRAN CANARIA

