

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA ADJUDICACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN EL MANTENIMIENTO DEL MARKETPLACE GRANCANARIAMEGUSTA PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL

EXPEDIENTE 08/2022

ANTECEDENTES

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria ha suscrito un convenio de colaboración con el Cabildo de Gran Canaria por el desarrollo, entre otras, de acciones de fomento de la comercialización del producto local de Gran Canaria bajo la marca o del programa "Gran Canaria Me Gusta", habiendo puesto en marcha en el año 2020 un marketplace que permite a los comercializadores de alimentación (mercados municipales, cooperativas agrícolas, mercados agrícolas, etc.) la venta directa facilitando la compra de productos de Gran Canaria para consumidores de la isla utilizando internet como canal de venta sin intermediarios, y como apuesta decidida por la digitalización de las empresas y entidades participantes para la comercialización de sus productos.

Al portal se incorporaron inicialmente nueve comercializadores que incluyen al Mercado de Vegueta, la asociación de queserías PROQUENOR, el consejo regulador de la DO Vinos de Gran Canaria, Biocanarias, la cooperativa Lairaga Frutas Ecológicas, Aragueme, Dismepe Canarias, GClick Producto Local y Lecha Sandra, a los que se unieron durante el 2021, tres empresas más, Sibarita Pasta Artesanal, la asociación de queserías ASOQUEGRAN y la agrupación Mercados Agrícolas de Gran Canaria con una oferta de más de 800 productos de la isla.

Actualmente, surge la necesidad de continuar con el funcionamiento del portal de venta on line, así como darle un impulso dirigido tanto a la incorporación de nuevos comercializadores, como a aumentar las ventas del canal, a través del desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing digital, generando contenidos relacionados con los productos, productores y comercializadores que posicione el Marketplace entre los principales buscadores en internet.

Por este motivo, la Cámara de Comercio de Gran Canaria convoca esta licitación para la contratación de una empresa capacitada para desarrollar el citado Marketplace.

1. PRESTACIONES

Este pliego tiene por objeto la contratación, por parte de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria (en adelante Cámara de Comercio de Gran Canaria), del mantenimiento, durante el 2022, del Marketplace-Mercado Digital Gran Canaria Me Gusta (<https://grancanariamegusta.com/>), mejorando su rendimiento y dando soporte técnico a los comercializadores, y del diseño y ejecución de una estrategia de marketing para mejorar el conocimiento y el posicionamiento de la marca Gran Canaria Me Gusta.

A tal efecto, el objeto del contrato se divide en 2 lotes:

LOTE 1: Mantenimiento y realización de servicios al Marketplace Gran Canaria Me Gusta

A tal efecto, dentro de este lote, la adjudicataria realizará las siguientes prestaciones:

-El mantenimiento técnico del portal (Marketplace) y del panel de control (base de datos, servidor, comprobaciones de las integraciones con terceros) con los costes de la tecnología incluidos y mejoras añadidas, durante 10 meses, de marzo a diciembre.

-La renovación, por cuenta de la contratista, del dominio y servidor (hosting) del portal.

-La realización de las mejoras que se consideren necesarias para optimizar el rendimiento del portal.

-El diseño de nuevas funcionalidades si fuera necesario.

-Dar soporte técnico a los comercializadores.

-Configurar y dar de alta a nuevos agentes comercializadores en el Marketplace que incluya: actualización página de inicio, datos del comercializador, configuración pasarelas de pago y condiciones de envío, subida y configuración de productos (hasta un máx. de 50). Incluye la formación de los nuevos agentes comercializadores en el uso de la plataforma al personal gestor de la tienda online.

-Automatización de informes de acceso a la plataforma

-Deberá dar respuesta técnica a la integración en el portal de otros e-commerce o Marketplace de diferentes comercializadores y darlos de alta en el Marketplace Gran Canaria Me Gusta.

- Activar, coordinar e implementar campaña de bonos descuento con los comercializadores del mercado digital.

- Presentar propuestas de mejoras en el portal para actualizar su diseño y hacerlo más atractivo a las compras.

- Publicación de contenidos en el portal GCMG.

- Se deberá designar a una persona que se encargue de la coordinación y contacto con la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria.

LOTE 2: Estrategia de Marketing de Gran Canaria Me Gusta

A tal efecto, dentro de este lote, la adjudicataria realizará prestaciones, tanto de forma general para la marca Gran Canaria Me Gusta como específicamente del portal digital:

Para la marca Gran Canaria Me Gusta:

- Elaboración y ejecución de un plan estratégico de Marketing en el que se establezcan las líneas maestras, y su correspondiente detalle de las acciones a desarrollar a lo largo del 2022, que deberá incluir:

1.- Propuesta y diseño de acciones virales que fomenten el conocimiento de la marca y de los objetivos marcados.

2.- Propuesta y diseño de las campañas de comunicación que se propongan impulsar durante el año 2022.

3.- Redacción de los planes de medios que se requieran para ejecutar las diferentes campañas de publicidad de Gran Canaria Me Gusta durante el 2022, la coordinación y gestión de los planes de comunicación con relación a todo lo que se indique, incluyendo la negociación de precios con los medios de comunicación.

Para el portal mercado digital de Gran Canaria Me Gusta:

- Estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO)
- Campaña de inbound marketing, generando contenidos de calidad
- Gestión del boletín digital (newsletter) tanto para suscriptores como comercializadores y gestión de este.
- La realización de creatividades para el portal y de las acciones de Gran Canaria Me Gusta y su implementación.
- Colaboración en campañas de co - marketing
- Informes cualitativos de medios propios.

- Se deberá designar a una persona que se encargue de la coordinación y contacto con la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria.

2. CRONOGRAMA

La adjudicataria deberá comenzar a realizar todos los trabajos de forma simultánea una vez se adjudique el contrato. Estos servicios deberán prestarse de manera continuada y durante los meses de marzo a diciembre de 2022 hasta la finalización del contrato.