

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA ADJUDICACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN GABINETE DE PRENSA, COMUNICACIONES Y COBERTURA AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA GRAN CANARIA ME GUSTA**

**EXPEDIENTE 09/2022**

**ANTECEDENTES**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria ha suscrito un convenio de colaboración con el Cabildo de Gran Canaria para la ejecución de acciones de fomento de la comercialización del producto local de Gran Canaria bajo la marca del programa "Gran Canaria Me Gusta".

Desde la puesta en marcha del programa Gran Canaria Me Gusta se han detectado algunas disfunciones que afectan a la comunicación de las acciones que se desarrollan, debilitando el objetivo principal que se persigue, que no es otro que el impulso de la comercialización de los productos agroalimentarios de nuestra isla. Por ello, se precisa la contratación de un servicio que dé respuesta a esta realidad y permita corregir esta debilidad funcional.

**PRESTACIONES**

Este pliego tiene por objeto la contratación, por parte de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria (en adelante Cámara de Comercio de Gran Canaria), de una entidad que se encargue de los servicios de Gabinete de Prensa, Comunicación y cobertura audiovisual para las acciones desarrolladas en el programa de promoción Gran Canaria Me Gusta:

El servicio que consta de dos áreas:

- 1.- Gabinete de prensa y comunicación.
- 2.- Cobertura audiovisual.

El **gabinete de prensa y comunicación** consistirá en:

- La gestión de todas las redes sociales del programa Gran Canaria Me Gusta (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, ...) lo que implicará la generación de contenidos para estas en su más amplia acepción. El desarrollo de este apartado deberá abarcar todas las acciones que se ejecutan en el marco del programa, así como a publicaciones sobre todos los colectivos que tienen algo que ver con el trabajo que se desarrolla desde el programa Gran Canaria Me Gusta (productores, chefs, grandes superficies de alimentación, formadores, comercializadores del portal Gran Canaria Me Gusta, entre otros).

- Generación de contenidos para la actualización periódica de la web del programa, concretamente en lo que se refiere al apartado institucional del mismo, esto incluirá la realización de propuestas y la coordinación de la actualización del contenido y estructura de la citada web institucional de Gran Canaria Me gusta.
- Gestión integral del Blog de Gran Canaria Me Gusta.
- Convocatorias de ruedas de prensa, redacción de notas de prensa, seguimiento de medios y coordinación con gabinete de prensa del Cabildo de Gran Canaria y la Cámara.
- Coordinación, montaje y preparación de todo lo necesario para la celebración de ruedas de prensa.
- Generación de todo el material de texto (resúmenes, artículos, entrevistas, ...) relacionados con cada una de las acciones que se desarrollen en el marco del programa Gran Canaria Me gusta.

La **cobertura audiovisual** consistirá en:

- Seguimiento fotográfico y audiovisual de todas las acciones realizadas en el marco del programa Gran Canaria Me Gusta. Estos eventos serán como mínimo, salvo aplazamiento o suspensión: Presentación Gastronómica (Berlín), Feria Alimentaria (Barcelona), Feria Salón Gourmet (Madrid), Feria Gran Canaria Me Gusta (Las Palmas de Gran Canaria), Feria Gastrocanarias (Santa Cruz de Tenerife), Campañas de Apoyo a Moda Cálida (Gran Canaria), Actuaciones de promoción en Mercados Municipales (Gran Canaria) y apoyo a Eventos Locales Gastronómicos (Gran Canaria).
- Realización de las creatividades y producción gráfica para la edición del material audiovisual promocional de cada una de las acciones realizadas en el marco del programa Gran Canaria Me gusta para la difusión de los citados eventos.
- Generar contenido audiovisual de todas las acciones que se desarrollen en el marco del programa Gran Canaria Me Gusta.
- Realizar piezas informativas audiovisuales o fotográficas para redes o medios de comunicación.
- Preparar videos resúmenes de cada acción desarrollada en el marco del programa Gran Canaria me Gusta para los medios de comunicación.
- Todas estas tareas incluirán a los comercializadores del Marketplace Gran Canaria Me Gusta.

Para ello se deberá contar con los recursos técnicos (Cámaras fotográficas y de video, equipos y software de edición, ...), y humanos necesarios y en concreto con un profesional del periodismo, así como otros de diseño gráfico y de edición de video para que desarrollen los contenidos indicados con las garantías de calidad suficientes así con los medios materiales para llevarlos a cabo.

Podrán incluirse, a petición de la licitadora, la ampliación de las tareas descritas en el presente en eventos y/o acciones desarrolladas en el marco del proyecto Gran Canaria Me Gusta que, inicialmente, no estuviesen programadas en el proyecto de trabajo previsto para el 2022.

### **CRONOGRAMA**

La adjudicataria deberá estar en disposición de comenzar a realizar los servicios de forma inmediata una vez formalizada la adjudicación y deberá comenzar a realizar todos los trabajos de forma simultánea una vez se adjudique el contrato. Estos servicios deberán prestarse hasta diciembre de 2022.