

# **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA ADJUDICACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN EL MANTENIMIENTO DEL MARKETPLACE GRANCANARIAMEGUSTA PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL**

**EXPEDIENTE 12/2021**

## **ANTECEDENTES**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria ha suscrito un convenio de colaboración con el Cabildo de Gran Canaria por el desarrollo, entre otras, de acciones de fomento de la comercialización del producto local de Gran Canaria bajo la marca o del programa "Gran Canaria Me Gusta", habiendo puesto en marcha en el año 2020 un marketplace que permite a los comercializadores de alimentación (mercados municipales, cooperativas agrícolas, mercados agrícolas, etc.) la venta directa facilitando la compra de productos de Gran Canaria para consumidores de la isla utilizando internet como canal de venta sin intermediarios, y como apuesta decidida por la digitalización de las empresas y entidades participante para la comercialización de sus productos.

Al portal se incorporaron inicialmente nueve comercializadores. Actualmente, surge la necesidad de continuar con el funcionamiento del portal de venta on line, así como darle un impulso dirigido tanto a la incorporación de nuevos comercializadores, como a aumentar las ventas del canal, a través del desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing digital, generando contenidos relacionados con los productos, productores y comercializadores que posicione el Marketplace entre los principales buscadores en internet.

Por este motivo, la Cámara de Comercio de Gran Canaria convoca esta licitación para la contratación de una empresa capacitada para desarrollar el citado Marketplace.

## **1. PRESTACIONES**

Este pliego tiene por objeto establecer las prescripciones técnicas de la contratación por parte de Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria (en adelante Cámara de Comercio de Gran Canaria) de una entidad que se encargue del mantenimiento, durante el 2021 del Marketplace - Mercado Digital Gran Canaria Me Gusta (<https://grancanariamegusta.com/>), mejorando su rendimiento y dando soporte técnico a los comercializadores y que diseñe y ejecute una estrategia de marketing digital del citado portal.

A tal efecto, la adjudicataria realizará las siguientes prestaciones:

**a) El mantenimiento y realización de servicios al Marketplace Gran Canaria Me Gusta, incluye:**

- El mantenimiento del portal y el panel de control durante 8 meses, de mayo a diciembre de 2021 (base de datos, servidor, comprobaciones de las integraciones con terceros, etc.)
- La renovación, por cuenta de la contratista, del hosting del portal
- La realización de las mejoras que se consideren necesarias para optimizar el rendimiento del portal.
- El diseño de nuevas funcionalidades si fuera necesario.
- Dar soporte técnico a los comercializadores.
- Configurar y dar de alta un nuevo agente comercializador en el Marketplace que incluya: actualización página de inicio, datos del comercializador, configuración pasarelas de pago y condiciones de envío, subida y configuración de productos (hasta un máx. de 50).
- Formación en la plataforma al personal gestor de la tienda online.
- Automatización de informes de acceso a la plataforma

**b) La estrategia de marketing y comunicación para el mercado digital incluye:**

- Estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO)
- Campaña de inbound marketing, generando contenidos de calidad
- El diseño de un boletín digital (newsletter) tanto para suscriptores como comercializadores y gestión de este.
- El diseño e implementación de un blog, así como la publicación de contenidos relevantes
- La gestión de la comunicación (notas de prensa) y las redes sociales.
- La realización de creatividades para el portal y todas las acciones de Gran Canaria Me Gusta.
- Apoyar las posibles campañas de medios con la elaboración del plan y su gestión con aquello que se indique, incluyendo la negociación de precios con los medios de comunicación.
- Colaboración en campañas de co - marketing
- Informes cualitativos de medios propios.
- Asistencia Técnica para el desarrollo e implementación del Plan de Marketing

## **2. CRONOGRAMA**

La adjudicataria deberá comenzar a realizar todos los trabajos de forma simultánea una vez se adjudique el contrato. Estos servicios deberán prestarse de manera continuada y durante los meses de mayo a diciembre hasta la finalización del contrato.