

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA ADJUDICACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE UN CONTRATO DE SERVICIOS PARA DE ASISTENCIA TECNICA PARA EL ASESORAMIENTO Y REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS PROMOCIONALES DE GRAN CANARIA ME GUSTA DURANTE EL PERIODO 2021 ASI COMO LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTOS.

EXPEDIENTE 13/2021

ANTECEDENTES. - Necesidades a satisfacer

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria ha suscrito un convenio de colaboración con el Cabildo de Gran Canaria para la realización de acciones de promoción y comercialización de productos locales agroalimentarios de la isla de Gran Canaria durante el 2021, que serán financiadas por la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía.

La finalidad de este proyecto es la de aumentar la notoriedad y favorecer la promoción, comercialización y consumo de los productos autóctonos de la isla de Gran Canaria, contribuyendo a incrementar y consolidar la presencia del tejido empresarial y productivo insular de los sectores agrícola, ganadero, agroalimentario y pesquero en los principales mercados de ámbito local, nacional e internacional, para lo que se pondrán en valor las cualidades que tienen estos productos.

En este contexto, se ha detectado la conveniencia de contar con un servicio de asistencia técnica para el asesoramiento y realización de los eventos promocionales de Gran Canaria Me Gusta, así como su promoción y difusión, tanto a nivel local, insular, como nacional e internacional.

La Cámara no cuenta con medios propios para la realización de las anteriores acciones, por lo que convoca esta licitación para la contratación de la asistencia técnica de asesoramiento y realización de los eventos promocionales de Gran Canaria Me Gusta durante el periodo 2021.

PRESTACIONES

Este pliego tiene por objeto establecer las prescripciones técnicas de la contratación por parte de Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria (en adelante Cámara de Comercio de Gran Canaria) de una entidad que se encargue de los siguientes servicios en los eventos promocionales de Gran Canaria Me Gusta:

Servicio de publicidad y difusión de eventos, que incluirá la creatividad y producción gráfica, seguimiento fotográfico y audiovisual, material promocional y publicidad y generación de contenidos audiovisuales de las acciones que se desarrollen, además de material de texto (resúmenes, artículos, entrevistas, ...), con formato diverso. Esto incluirá realización de fotografías de productos y productores si fuera necesario. Para ello, la adjudicataria deberá contar con los recursos humanos necesarios y en concreto con profesionales del periodismo y del diseño gráfico que desarrollen los contenidos indicados con las garantías de calidad suficientes así con los medios materiales para llevarlos a cabo.

Podrán incluirse, a petición de la contratante, preparación de elementos de arquitectura efímera, cartelería, programa de actividades, señalizaciones, cartelería, vinilos, etc., así como sus aplicaciones.

Servicio de apoyo para acciones de promoción tales como catas, degustaciones, maridajes y talleres gastronómicos, mediante la puesta a disposición de la infraestructura y materiales necesarios tales como cocina portátil, utensilios, etc., inclusive la de la materia prima adicional o secundaria necesaria para la elaboración de las recetas que se elaboren, que no haya sido suministrada por los propios productores.

La adjudicataria deberá contar para la realización de estas acciones con un coordinador gastronómico que se encargará de la supervisión de las actuaciones, debiendo ser un profesional acreditado con al menos siete años de experiencia en gastronomía canaria o grancanaria, asumiendo el adjudicatario su coste.

También asumirá el personal ayudante que se pueda necesitar y el un locutor presentador para realizar las presentaciones, si se precisara.

Servicios auxiliares de relaciones públicas, consistente en la puesta a disposición en cada evento que sea requerido, como una inauguración o cualquier actividad recogida en la planificación que requiera de un apoyo profesional, de auxiliares de relaciones públicas para apoyo al desarrollo del propio evento y que incluye la atención y recepción de personas invitadas, entre otros.

Servicios de asesoramiento, apoyo y atención a productores, distribuidores y empresas de restauración participantes en las acciones del programa, realizando la gestión de incidencias, así como haciendo la labor de captación y selección de participantes en los programas que se organicen bajo la marca Gran Canaria Me Gusta.

Todos estos servicios se prestarán en los 10 eventos promocionales diseñados dentro del Programa, realizándose estos eventos en distintos municipios de Gran Canaria.

La Cámara comunicará a la adjudicataria las fechas y lugar de celebración, contenido y determinación de necesidades de cada uno de los eventos, con la antelación suficiente como para que ésta pueda realizar la programación y acopiar los medios materiales y humanos que precise.

Además de lo anterior, la adjudicataria participará en todas las reuniones que se requieran para la realización de propuestas, valoración de actuaciones, realización de informes y desarrollo de las acciones y proyectos relacionados con la promoción y comercialización de los productos locales agroalimentarios de Gran Canaria, así como de su gastronomía. Asimismo, apoyará técnicamente la coordinación institucional entre los diferentes participantes en el programa, organismos colaboradores como Ayuntamientos, Mancomunidades, Asociaciones y Federaciones empresariales, etc.

CRONOGRAMA

La adjudicataria deberá estar en disposición de comenzar a realizar los servicios de forma inmediata, estando a disposición del programa has el mes de diciembre de 2021.