

**ANUNCIO DEL EXPEDIENTE PARA LA ADJUDICACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN EL MANTENIMIENTO DEL MARKETPLACE GRANCANARIAMEGUSTA PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL**

**EXPEDIENTE 08/2022**

**Órgano de contratación:** CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA (MESA DE CONTRATACION)

**CIF:** Q3573002G

**Dirección:** Calle León y Castillo, número 24, 1ª planta, 35003 - Las Palmas de Gran Canaria.

**Teléfono:** 928390390

**Objeto del contrato:** CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA PARA EL MANTENIMIENTO DEL MARKETPLACE GRAN CANARIA ME GUSTA PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS LOCALES DE ALIMENTACIÓN, Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL

**Tipo de procedimiento de adjudicación:** Abierto (Conforme al Manual Interno de Contratación aprobado el día 12 de marzo de 2019).

**Tipo de contrato:** Contrato no sujeto a regulación armonizada

**Lugar, plazo y forma de presentación de propuestas:**

Lugar: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria

Calle León y Castillo, número 24, 1ª planta, 35003 - Las Palmas de Gran Canaria.

Fecha límite: **28 de febrero de 2022 a las 14.00 horas**

Horario de Registro: de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

LAS OFERTAS DEBERÁN PRESENTARSE EN TRES SOBRES, debiéndose señalar en cada uno de ellos, externamente, la referencia al "Expediente 08/2022: PROCEDIMIENTO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL SERVICIO MANTENIMIENTO DEL MARKETPLACE GRAN CANARIA ME GUSTA PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL", con expresión de lo siguiente:

- (1) el nombre y apellidos o denominación social de la empresa licitadora,
- (2) El lote o lotes a los que licita
- (3) números de teléfono,
- (4) dirección de correo electrónico

En los tres sobres deberá constar, respectivamente, la siguiente mención:

**Sobre 1:** Documentación General administrativa acreditativa de solvencia y capacidad.

**Sobre 2:** Propuesta Técnica (si se presenta a los 2 lotes, deberá presentarse sobre cerrado para cada lote)

**Sobre 3:** Propuesta Económica (si se presenta a los 2 lotes, deberá presentarse sobre cerrado para cada lote)

**Presupuesto base de licitación:** El presupuesto de licitación de este contrato es de 60.000€, sin que en esta cantidad se encuentre incluido el IGIC, que se desglosa de la siguiente manera.

LOTE 1: Mantenimiento y realización de servicios al Marketplace Gran Canaria Me Gusta. Precio máximo= 20.000€, sin IGIC incluido.

LOTE 2: Estrategia de Marketing de Gran Canaria Me Gusta. Precio máximo= 40.000€, sin IGIC incluido

### **Criterios de Adjudicación:**

Memoria técnica: 45 puntos (Sobre 2)

<b>CRITERIOS</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
Memoria técnica de la forma en que se va a realizar el servicio licitado	45

En la Memoria Técnica se explicará la forma en que, si es seleccionado, el interesado efectuará el servicio licitado. Se otorgará 45 puntos a la oferta técnica que obtenga más puntuación, de acuerdo con los siguientes criterios:

- Lote 1: Mantenimiento market place
  - Descripción de propuestas para la mejora de rendimiento del market place, y de la forma en que se realizará el soporte técnico a los comercializadores: 25 puntos

- Experiencia acreditada (deberá presentarse documentación) en mantenimiento y gestión de market place: 15 puntos.
- Equipo personal propuesto para la realización de las tareas, junto con sus CV actualizado 5 puntos

Lote 2: Campaña de marketing digital

- Estrategia de marketing digital que se propone, siempre bajo los mínimos establecidos en el Pliego técnico: 25 puntos.
- Experiencia acreditada (deberá presentarse documentación) en consultoría de marketing digital con instituciones públicas y privadas: 15 puntos.
- Equipo personal propuesto para la realización de las tareas, junto con sus CV actualizados: 5 puntos

**Oferta económica: 55 puntos** (Sobre 3):

<b>CRITERIOS</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
Precio del servicio	55

El criterio del precio ofertado se acreditará por la simple expresión de la oferta (hasta 55 puntos), debiendo utilizarse el modelo previsto en el Anexo III.

En aquellas ofertas en las que se aprecien bajas desproporcionadas, entendiéndose como tales aquellas que oferten un precio inferior en un 20% al presupuesto máximo de licitación, el órgano de contratación concederá un plazo de TRES DIAS HABILES al licitador afectado con el fin de que informe sobre su oferta y explique el porqué del precio ofertado. A resultados de este trámite de audiencia, el órgano de contratación podrá rechazar la oferta por considerarla anormal o desproporcionada y excluirla de la licitación o admitirla si considera que la proposición cumplirá con el objeto de contratación.

**Fecha, hora y lugar para la apertura del Sobre 2:** El 4 de marzo de 2022.

**Responsable de contratación:** Dña. Pilar Alcaide Azcona

Teléfono 928390390

**Consultas de los licitadores:** Al correo electrónico:  
rredondog@camaragc.es