

CURSO PRESENCIAL: PLAN DE CONTENIDOS Y RRSS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

INTRODUCCIÓN

En la era digital, la visibilidad y el impacto en las redes sociales son fundamentales para el crecimiento de cualquier negocio. Este curso está diseñado para empresas y autónomos que buscan optimizar su estrategia de contenidos y mejorar su presencia online utilizando herramientas de inteligencia artificial. Aprenderás a crear, gestionar y analizar tu contenido de manera eficiente para maximizar tu alcance y conectar efectivamente con tu audiencia.

OBJETIVOS

- Entender el papel de la inteligencia artificial en la creación y gestión de contenidos: Conocerás cómo la IA puede ayudar a automatizar procesos, generar ideas de contenido y obtener insights valiosos sobre tu audiencia.
- Desarrollar habilidades en la gestión de redes sociales para negocios: Aprenderás a utilizar las principales plataformas de redes sociales para fomentar el crecimiento y la interacción.
- Crear un plan de contenidos efectivo: Serás capaz de diseñar un plan estratégico que responda a los objetivos de tu negocio y a las necesidades de tu público objetivo.
- Medir y analizar el rendimiento del contenido: Dominarás las herramientas y técnicas para evaluar la efectividad de tu estrategia de contenido y ajustar tus tácticas según sea necesario.

CONTENIDOS

Día 1: Inteligencia Artificial en la Creación de Contenidos

- Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial en Marketing
 - ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo está transformando el marketing?
 - Ejemplos prácticos de herramientas de IA en acción.
- Módulo 2: Herramientas de IA para la Generación de Ideas de Contenido
 - Uso de IA para la investigación de tendencias y generación de ideas.
 - Prácticas con herramientas como ChatGPT, Jasper y otros generadores de contenido AI.

CURSO PRESENCIAL: PLAN DE CONTENIDOS Y RRSS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Módulo 3: Optimización de Contenidos con IA
 - Mejoras en SEO utilizando herramientas de IA.
 - Personalización y segmentación de contenido a través de datos analíticos.

Día 2: Gestión de Redes Sociales para el Crecimiento del Negocio

- Módulo 4: Estrategias de Contenido para Redes Sociales
 - Planificación de contenidos: Calendarios editoriales y timing.
 - Creación de contenido adaptado a cada plataforma (Instagram, Facebook, Tiktok, whatsapp business, LinkedIn).
- Módulo 5: Herramientas y Tácticas de Crecimiento en Redes Sociales
 - Herramientas de automatización y gestión de redes.
 - Técnicas de engagement y crecimiento de comunidad.
- Módulo 6: Análisis y Métricas de Redes Sociales
 - Medición del rendimiento del contenido.
 - Uso de analytics para informar decisiones estratégicas.

Esta estructura proporciona una formación completa y práctica que permitirá a los emprendedores no solo entender la teoría detrás de la gestión de contenidos y redes sociales con ayuda de la IA, sino también aplicar estos conocimientos de manera efectiva para sus negocios.

DURACIÓN

8 horas

FECHA

11 y 12 de junio de 2024

HORARIO

16:00 a 20:00 horas

LUGAR

Cámara de Comercio de Gran Canaria.

CURSO PRESENCIAL: PLAN DE CONTENIDOS Y RRSS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PROFESOR/A

Mónica Salvador.

Experta en Marketing digital, Marca Personal y Ventas.

Para más información: www.monicasalvador.com

PRECIO

160,00 euros.