



MEMORIA ANUAL
2023

Cámara
Gran Canaria

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA



sumario

LA INSTITUCIÓN	6	EMPLEO	46
LA CÁMARA EN IMÁGENES	8	FORMACIÓN	50
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas y reuniones institucionales • Eventos • Asistencia a eventos nacionales e internacionales • Firma de convenios • Comisiones • Medios de comunicación 		INNOVACIÓN Y TRANSFORMACION DIGITAL	54
INTERNACIONAL	36	DESARROLLO EMPRESARIAL	56
TURISMO	42	COMERCIO INTERIOR	62
		OTRAS ACTIVIDADES	66
		OTROS SERVICIOS	68



LUIS PADRÓN LÓPEZ PRESIDENTE

Es un honor dirigirme a ustedes a través de esta memoria que resume las actividades y logros del año 2023, un año que ha destacado por la resiliencia de nuestras empresas en un contexto marcado por la inflación y la incertidumbre.

En nuestra calidad de entidad público-privada, la Cámara ha continuado con la gestión efectiva de ayudas, subvenciones, programas y proyectos dirigidos principalmente a las pymes, respaldados por nuestra amplia experiencia, bajo la tutela del Gobierno de Canarias.

A lo largo del año, nos hemos enfocado en cinco grandes ejes transversales para el desarrollo de nuestro trabajo: la digitalización, internacionalización, el turismo, el emprendimiento, y la formación. En cuanto a la digitalización de nuestras pymes, quisiera resaltar el éxito del Programa Kit Digital y de nuestra Oficina Acelera Pyme. Más de 8.400 pymes, entre empresas y autónomos de Gran Canaria, se han beneficiado de este programa, y alrededor de 17.000 en toda Canarias.

En cuanto a la internacionalización, hemos fortalecido nuestra presencia en estructuras económicas internacionales como la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, AICO; la Red de Cámaras Insulares de la Unión Europea, INSULEUR; la World Trade Point Federation; además de la participación activa a través de la Cámara de Comercio de España en EUROCHAMBERS.

Cumpliendo uno de nuestros objetivos anuales, organizamos el Primer Encuentro de Cámaras de Comercio Españolas y Africanas, con la participación de 8 cámaras de comercio africanas, 12 cámaras españolas y más de 100 empresas de ambos continentes. Con motivo del este encuentro, el presidente de la Cámara de España nos encargó la creación de la Asociación Iberoafriicana de Cámaras de Comercio, y ya estamos trabajando en ello.

Además, celebramos un ciclo de conferencias internacionales con la participación de prominentes figuras como los exministros José Manuel Soria y José Manuel García Margallo, así como José Ignacio Torreblanca, director de la Oficina de Madrid del Consejo Europeo de Relaciones Exteriores. La intención de la Cámara es consolidar la celebración de importantes eventos internacionales y conferencias económicas en Gran Canaria, porque sería beneficioso para todos, en la línea de nuestro trabajo de promoción de nuestra Isla y nuestras empresas.

En el ámbito del turismo, nuestras acciones se han enfocado en posicionar a Gran Canaria como destino turístico y favorecer la conectividad con otros mercados, especialmente en los emergentes. Además, hemos iniciado líneas de trabajo para desarrollar proyectos con entidades turísticas internacionales para contribuir al desarrollo sostenible y prosperidad de la región, como la Organización Mundial del Turismo.

Nuestra oferta formativa cada vez se adapta más a las necesidades empresariales, demostrando nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo continuo de las habilidades empresariales.

La Cámara ha desempeñado un papel esencial al fomentar la iniciativa emprendedora y facilitar el establecimiento y desarrollo de nuevas empresas, a través de la Ventanilla Única Empresarial y de nuestro Servicio de Creación de Empresas.

Recordemos que las empresas no solo desempeñan un rol económico, sino que también son actores clave para el progreso social. Su influencia va más allá de la generación de empleo y riqueza. Es fundamental que las empresas reconozcan su capacidad transformadora y utilicen su poder para generar un impacto positivo, liderando cambios significativos en la sociedad.

Me enorgullece decir que la dedicación y eficiencia del equipo de la Cámara han sido fundamentales para el logro de nuestros objetivos. Agradezco sinceramente su motivación y compromiso, factores esenciales para alcanzar los resultados que hemos alcanzado.

En resumen, el año 2023 ha sido un desafío que hemos superado con éxito gracias a la colaboración y dedicación de todos ustedes. Juntos, continuaremos avanzando hacia un futuro próspero y sostenible para nuestras empresas y para Gran Canaria.



La Institución

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, **creada en 1901**, es una **corporación de derecho público** que se configura como un órgano consultivo y de **colaboración con las Administraciones Públicas**.

Finalidad

Representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de Gran Canaria.

Funciones

Público-administrativas, destacan:

- Desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior
- Tramitar programas públicos de ayudas a las empresas
- Contribuir a la promoción del turismo
- Actuar de Ventanilla Única Empresarial y ser órgano de asesoramiento para la creación de empresas

Privadas, destacan:

- Servicio de información y asesoramiento empresarial
- Impartir formación
- Desempeño de funciones de arbitraje, mediación y conciliación mercantil
- Gestión de viveros de empresas

Tras el proceso electoral de 2022 realizado conforme a una nueva normativa cameral, los órganos de gobierno quedan constituidos de la siguiente manera.

Organización

PRESIDENTE

Luis Padrón López

- Ostenta la representación ante todo tipo de organismos públicos y privados

COMITÉ EJECUTIVO

Órgano Permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara.

Composición:

- Presidente
- 3 Vicepresidentes
- Tesorero
- 10 vocales

PLENO

Órgano supremo de representación.

Composición:

- **60 vocales**
40 representando a diferentes sectores económicos de la Isla, 10 designados por organizaciones empresariales y 10 empresas de mayor aportación voluntaria.



La cámara en imágenes

- VISITAS Y REUNIONES INSTITUCIONALES
- EVENTOS
- ASISTENCIA A EVENTOS NACIONALES
E INTERNACIONALES
- FIRMA DE CONVENIOS
- COMISIONES
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Reuniones y visitas institucionales



Reunión con el consejero de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad del Gobierno de Canarias, Pablo Rodríguez, y la directora general de Transportes, María Fernández.

Reunión con el vicepresidente y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez.





Reunión de los presidentes de las Cámaras Canarias con el consejero de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias, Mariano Hernández Zapata.

Reunión con el comisionado del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias, José Ramón Barrera.



Reunión con la alcaldesa de Las Palmas de Gran Canaria, Carolina Darias.



Reuniones y visitas institucionales



Visita del embajador de Indonesia en España, Muhammad Najib, acompañado del cónsul en Canarias y presidente de honor de la Cámara, José Sánchez Tinoco.



Visita de la embajadora de Croacia en España, Nives Malenica.

Visita del embajador de Eslovenia en España, Teppo Tauriainen, acompañado del cónsul en Canarias, Pedro Gómez.





Visita de la **cónsul general de Marruecos en Canarias**, Fatiha El Kamouri, con los presidentes de las cuatro cámaras canarias.

Visita del **embajador de Kazajistán en España**, Danat Mussayev, acompañado del **cónsul en Canarias**, Rafael Molina.

Reunión de los **presidentes de las cámaras de la provincia de Las Palmas** con el presidente y vicepresidente de la **Confederación Canaria de Empresarios**.





Reuniones y visitas institucionales



Celebración de un encuentro con empresas chinas, con la asistencia del vicepresidente primero de la Cámara, Juan Acosta; el vicepresidente segundo, Santiago de Armas; y el director de DLC Grupo, Daniel Li.



Reunión con el ministro de Turismo y Transportes de Cabo Verde, Carlos Jorge Duarte Santos, en la Confederación Canaria de Empresarios.



Eventos

Primer Encuentro de Cámaras de Comercio de España y África occidental.





Eventos



Tradicional almuerzo de Navidad del Pleno de la Cámara





Entrega de las Medallas de Plata de la corporación a Juan Armando Rodríguez Hernández y Manuel Santana León.

Conferencia en colaboración con Foro Prensa Ibérica, del Jefe de la Oficina de Madrid del Consejo Europeo de Relaciones Exteriores (ECFR), José Ignacio Torreblanca, “El nuevo desorden global y su implicación para Europa y sus empresas”.



Evento “Aprender de la Experiencia”, impulsado por la Cámara de Comercio de España y organizado con 65YMAS, contando con la presencia del vicepresidente del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez.





Eventos



Celebración de la **jornada “Mediación: una forma de potenciar la competitividad de las empresas”**, organizada con el Centro Español de Mediación, con la presencia del presidente del CEM y ex ministro de Justicia, Rafael Catalá.

Conferencia en colaboración con Foro Prensa Ibérica, del diputado en el Parlamento Europeo y ex ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo “Análisis de la situación política en España”.



Asistencia a eventos nacionales e internacionales



Reunión en la Cámara de Comercio de España en Marruecos, con presencia de la ex consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Elena Máñez, las 4 cámaras canarias, patronales del archipiélago y otras empresas.

Executive Leadership Workshop Dubai 2023, organizado por la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de África Occidental, FEWACCI, y la Universidad de Laweh.



Asistencia a eventos nacionales e internacionales



Jornadas de Networking del Proyecto Hexagone celebradas en Madeira.

Asamblea General de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea, INSULEUR, celebrada en Atenas.





Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), celebrada en Lima.



Cumbre Internacional del sector Agroalimentario "Sistemas Agroalimentario Golbales.es" celebrada en Barcelona.



Asistencia a la Feria Navalía Meeting promovida por el Cabildo de Gran Canaria, con el apoyo del Clúster Marítimo de Canarias y la Federación Canaria de Empresas Portuarias.

Asistencia a eventos nacionales e internacionales



Asamblea general de Cámaras de Comercio celebrada en Teruel.



Foro socioeconómico "Gran Canaria en el Mundo" organizado por Canarias7.



Asamblea general de la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea (INSULEUR), celebrada en Bruselas.

Convenios



Firma de convenio de colaboración con el Ministerio de Defensa para el desarrollo de actividades que complementen la formación y permitan el aprovechamiento de las capacidades profesionales del personal militar.

Firma de convenio de colaboración con la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, para la ejecución de acciones de promoción turística del municipio.





Convenios



Firma del convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana, para la gestión de ayudas a pymes y autónomos del municipio.



Firma de convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Teror para la gestión, tramitación y resolución de las subvenciones destinadas al fomento de la rehabilitación de viviendas.



Firma de convenio de colaboración con la Escuela Canaria de Negocios, para la realización del Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas y el Programa Especializado en Marketing Digital y Gestión Comercial, y la difusión del MBA de Turismo.

Firma del convenio de colaboración con el Colegio de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Las Palmas, para promover y realizar acciones de formación.



Comisiones



Celebración de la comisión de Sanidad, que preside Mario Rodríguez, con la presencia del ex consejero de Sanidad del Gobierno de Canarias, el Blas Trujillo.

Celebración de la comisión de Turismo, que preside Santiago de Armas, con la presencia de la ex consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla.





Celebración de la comisión de Internacionalización, que preside Luis Padrón, con la presencia de la ex consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Elena Máñez, y el director gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, Cosme García Falcón.



Comisiones



Celebración de la comisión de Turismo, que preside Santiago de Armas, con la consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León.



Celebración de la comisión de Automoción que preside Rafael Pombriego.



Celebración de la comisión de Puertos que preside José Mayor, con la presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Beatriz Calzada.



 **Celebración de la comisión de Comercio interior** que preside Eugenio Sánchez.



 **Celebración de la comisión de Movilidad** que preside Manuel Sánchez Moreno.



Medios de comunicación







Medios de comunicación



JUEVES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2023
LA PROVINCIA | DIARIO DE LAS PALMAS

21

CÁMARA DE COMERCIO DE GRAN CANARIA

Las Cámaras de Comercio de España y África Occidental refuerzan relaciones

El Primer Encuentro de Cámaras de Comercio de España y África Occidental visibiliza a Canarias como Hub de negocios entre ambas regiones

LA PROVINCIA/ELP

"Tenemos que aprovechar las ventajas geoestratégicas de Canarias, el buen clima de negocio que ofrecen las islas, la madurez de las empresas españolas en el ámbito internacional y la voluntad de las instituciones locales, para la creación de un hub comercial con África occidental". Es la afirmación que hizo con rotundidad el presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Luis Padrón, en el Encuentro de Cámaras de Comercio de España y de África Occidental, celebrado este miércoles en Insulca.

El evento contó con la representación de ocho cámaras del continente vecino: Cámara de Ghana, Costa de Marfil, Cabo Verde, Gambia, Guinea Bissau, Nigeria, Senegal y Mauritania, y más de una decena de cámaras de comercio españolas.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet Cámara de España señaló que "el conjunto del sistema camerata español está plenamente comprometido en la tarea de acercar a las empresas españolas a África, siendo conscientes de las dificultades existentes, pero también de las enormes posibilidades que ofrece el continente. Son numerosas las canales a través de los cuales estamos reestableciendo esta labor".

Comprometidos con la tarea de acercar a las empresas españolas a África

A este respecto, el presidente de la institución camerata insular, Luis Padrón añadió que, con este evento se persigue un doble propósito, que "las empresas españolas visiten Canarias como lugar de referencia para sus negocios en el continente africano, y que las empresas africanas visiten Canarias para sus negocios con España". Explicó que, por otro lado, se busca promover el acercamiento entre las estructuras cameratas españolas y africanas, "para establecer relaciones sólidas, estables y altamente profesionales, que permitan identificar y aprovechar las



Momento de la inauguración del Primer Encuentro de Cámaras de Comercio de España y África occidental. LUP/ELP



Distintas autoridades participantes en el evento. LUP/ELP

Este Primer Encuentro visibiliza a Canarias como Hub de negocios entre ambas

África Occidental, o la celebración de este encuentro; las relaciones Canarias-África vuelven a ocupar el lugar que les corresponde", explicó el presidente de la Federación

Occidental, Ferman Toure indicó que "este encuentro ayudará a reforzar la cooperación tanto en negocios como en formación" y añadió que "no tenemos que buscar lejos lo que tenemos tan cerca". A este respecto, concluyó que el continente africano tiene "la necesidad de industrializar sus materias primas" y, para ello, necesitan inversores. "lo ideal es hacerlo con socios canarios".

La Cámara de Comercio de Gran Canaria, anfitriona de este evento internacional, elaboró un intenso programa de trabajo, abarcando las relaciones comerciales entre España y África, y el Turismo, dos pilares para los que se contó con expertos en cada materia. Del ámbito nacional intervinieron personalidades estrechamente relacionadas con el continente africano como el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet Cámara de Comercio de España, Ana de Vives, o el gerente de Proexca, David Domínguez. E internacionalmente, la responsable del Área Occidental de la Comisión Europea, Elise Hadman; el presidente de la World Trade Bank Federation, Bruno Maier; y la directora del programa regional para África de la Organización Mundial del Turismo, Eliza Gaudouck, entre otros.

Es hora de que las empresas canarias miren hacia África como un territorio de éxito

A esta representación institucional se le sumaron más de 40 empresas canarias y 30 africanas, que participaron en reuniones B2B y actividades de networking como una plataforma idónea para establecer contactos y explorar oportunidades de negocio e inversión.

En este sentido, Luis Padrón añadió: "A todo nos interesa que España, Europa, puedan tener aquí un gran centro de distribución de mercancías para África occidental, y Canarias como centro proveedor de servicios y bienes, y que el gobierno español traslade a Europa esa posibilidad. Creo que, si esto se consigue, va a ser muy bueno para todos".

El Encuentro de Cámaras de Comercio de España y de África Occidental, estuvo organizado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria, en colaboración con la Cámara de Comercio de España, la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de África Occidental (Fowacc), ICEX, Gobierno de Canarias, con el apoyo de la dirección general de Relaciones con África, Cabillo de Gran Canaria y Casa

24 **Economía**

La inflación frena por debajo del 2% y marca el mínimo desde abril de 2021

La ralentización de la subida de la cesta de la compra, los carburantes y la electricidad devuelven el IPC al objetivo marcado por el Banco Central Europeo

A.S./D.G.
SANTA CRUZ DE TENERIFE

La inflación ha frenado su ascenso hasta situarse en junio en el 0,9%, el nivel más bajo desde abril de 2023 y ya en el objetivo marcado por el Banco Central Europeo (BCE). Tras alcanzar el 3,2% el pasado mes de mayo según los datos sobre el Índice de Precios de Consumo (IPC) adelantado publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), cae 1,3 puntos en su valor interanual. Con respecto a mayo, los precios aumentaron un 0,6%, muy por debajo de lo que lo hicieron hace un año (1,9%). Según el INE, esta evolución es debida, principalmente, a que este mes «la subida de los precios de los carburantes, de la electricidad y de los alimentos y bebidas no alcohólicas ha sido menor que en junio del año anterior».



Canarias, en el Leadership Workshop Dubai 2023

El presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Luis Padrón, intervino esta semana en el Executive Leadership Workshop Dubai 2023, un encuentro de alto nivel sobre tendencias emergentes en liderazgo estratégico, organizado por la Federación de Cámaras de Comercio de África Occidental. Padrón puso en valor a Canarias, no solo como un importante destino turístico, también como plataforma comercial para África Occidental. En ese contexto, se refirió a Best in Green Canaria, la iniciativa dependiente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGCA), encargada de facilitar las inversiones internacionales en la Isla. LP/DLP

compra que en mayo se volvió a ralentizar, por tercer mes consecutivo, con un descenso de entorno a un punto, si bien se mantuvo en el 12%, todavía en el nivel de los dos dígitos.

La subyacente sigue en un nivel elevado, un 5,9%, pero continúa en descenso

España se situó entre los países con menos inflación dentro de la Unión Europea



que en este caso a un ritmo más lento.

El aumento de los precios se dejó notar ya en el consumo que las familias realizaron el año pasado. Los hogares canarios gastaron un 9,6% más en 2022, según la Encuesta de Presupuestos Familiares, lo que supone que de media destinaron 2.489 euros más a pagar la vivienda, el transporte, la alimentación, las vacaciones o las salidas de ocio y a lugares de restauración. Buena parte de este incremento se debe precisamente a la inflación, aunque el efecto chubasco que se produjo tras el fin de las restricciones asociadas al covid también incrementó el consumo de los hogares. Revolucionando niveles superiores a los de 2019,

Entra en vigor la restricción de las llamadas comerciales indeseadas

Agencias MACRO

Con su publicación en el BOE, ayer entró en vigor la Ley General de Telecomunicaciones que, entre otras cosas, prohíbe las llamadas comerciales o publicitarias a los ciudadanos no habido su consentimiento. Salvo la norma supone para las empresas que las efectúan multas de hasta 100.000 euros. La circular de la Agencia Española de Protección de Datos no solo restringe las llamadas a múltiples generadores de llamadas alatoria sin el consentimiento previo del usuario, sino que también las que se realizan a personas que figuren en las guías de ahorrados respaldadas en un consentimiento específico previo «para que sus datos puedan ser usados con fines comerciales».

No obstante, será lícito el tratamiento de los datos personales de los usuarios finales si es necesario para la satisfacción «de intereses legítimos» cuando estos han mantenido una relación comercial con el usuario y solo para cumplir ofertas de servicios relacionados con el tipo de contrato que se ha establecido previamente, siempre que se los mismos «no provoquen los inconvenientes o los derechos y libertades fundamentales del interesado con el tipo de texto».

En particular cuando el interesado sea un niño, indica el texto. La subyacente sigue en un nivel elevado, un 5,9%, pero continúa en descenso

España se situó entre los países con menos inflación dentro de la Unión Europea

que en este caso a un ritmo más lento. El aumento de los precios se dejó notar ya en el consumo que las familias realizaron el año pasado. Los hogares canarios gastaron un 9,6% más en 2022, según la Encuesta de Presupuestos Familiares, lo que supone que de media destinaron 2.489 euros más a pagar la vivienda, el transporte, la alimentación, las vacaciones o las salidas de ocio y a lugares de restauración. Buena parte de este incremento se debe precisamente a la inflación, aunque el efecto chubasco que se produjo tras el fin de las restricciones asociadas al covid también incrementó el consumo de los hogares. Revolucionando niveles superiores a los de 2019,

Canarias7



Las denuncias por violencia machista aumentan este año un 18,5% en Canarias

Los tribunales de los seis territorios en el primer semestre de 2023 un total de 3.370 casos de agresiones a mujeres por parte de sus parejas o parejas.

La ermita más antigua, renovada

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife ha renovado la ermita de San Juan de los Rios, una de las más antiguas de la isla.

La caída del PIB canario respecto a Europa elevará un 10% las ayudas a las empresas

El Gobierno de Canarias ha anunciado un paquete de ayudas para las empresas que se beneficiará de un 10% de las ayudas a las empresas.

Margallo, en la Cámara



NC, a favor de limitar el precio del alquiler en zonas tensionadas

El Gobierno de Canarias ha anunciado un paquete de ayudas para las empresas que se beneficiará de un 10% de las ayudas a las empresas.

ECONOMÍA



Empresas africanas buscan en Canarias alianzas en turismo e infraestructuras

El Primer Encuentro de Canarias y Comercio de África Occidental se celebró en Santa Cruz de Tenerife.

Padrón: «A todos nos interesa tener aquí un centro de distribución»

El presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Luis Padrón, intervino esta semana en el Executive Leadership Workshop Dubai 2023.

CONVIVIR

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife ha renovado la ermita de San Juan de los Rios.

La caída del PIB canario respecto a Europa elevará un 10% las ayudas a las empresas

El Gobierno de Canarias ha anunciado un paquete de ayudas para las empresas que se beneficiará de un 10% de las ayudas a las empresas.

Margallo, en la Cámara



NC, a favor de limitar el precio del alquiler en zonas tensionadas

El Gobierno de Canarias ha anunciado un paquete de ayudas para las empresas que se beneficiará de un 10% de las ayudas a las empresas.

Áreas

- INTERNACIONAL
- TURISMO
- EMPLEO
- FORMACIÓN
- INNOVACION Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
- DESARROLLO EMPRESARIAL
- COMERCIO INTERIOR



Internacional

La internacionalización de las empresas de Gran Canaria es uno de los objetivos fundamentales de la Cámara. Para ello es necesario incrementar sus exportaciones, mejorar presencia en los mercados internacionales y aumentar la diversificación de mercados de destino.

Para conseguir estos objetivos se requiere una acción de apoyo a las empresas, papel que la Cámara viene desarrollando ya desde hace décadas, asumiéndolo como ADN propio en sus actividades diarias.

Ponemos a disposición de las empresas varias herramientas para su salida al exterior:

1. PROGRAMA PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN [PIP]

Programa coordinado por Cámara España, que cuenta con financiación de fondos FEDER y el Cabildo de Gran Canaria, cuyo objetivo es acercar la internacionalización a las empresas de nuestra isla a través de promoción comercial, misiones comerciales o visitas a ferias internacionales; así como la presentación de materias básicas de comercio exterior, a través de talleres de sensibilización internacional y presentaciones de oportunidades de negocios en países internacionales.

ACCIONES DE PROMOCIÓN

12
ACCIONES
de promoción
exterior

87
EMPRESAS
Recibieron
el apoyo
técnico y
económico

5
MISIONES
comerciales
directas

Cabo Verde
Mauritania
Senegal
Ghana
Colombia

6
VISITAS
a ferias

48 empresas
participantes

1
MISIÓN
INVERSA
Cabo Verde

16 empresas
caboverdianas
19 empresas
grancanarias
+ de 80
reuniones B2B



Parte de la delegación participante en la misión comercial de Cabo Verde

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

10
JIMEX

Jornadas sobre mercados exteriores

Senegal (2)
Indonesia
Ghana
Nigeria
Costa de Marfil
Mauritania
Gambia
Guinea Bissau
Kazajistán

171
TOTAL
empresas
inscritas

15
TALLERES

Desde los primeros pasos hasta cuestiones más concretas como la operativa digital

331
TOTAL
empresas
inscritas



JIMEX Indonesia

2. PROGRAMA TUTORIZACIÓN INTERNACIONAL

11
TOTAL
empresas
asesoradas

Trabajamos de forma individualizada, y durante varios meses, la estrategia de internacionalización de las empresas.

Además, formamos en materias concretas que dan valor a las empresas, como pueden ser las campañas de venta on line.



Internacional

3. ENTERPRISE EUROPE NETWORK [EEN]

La mayor red de apoyo a la pyme en Europa para la innovación y la internacionalización.

Programa que facilita acceso a:

- Apoyo en acciones internacionales
- Red de especialistas con antenas en 63 países
- Apoyo a la venta internacional de productos y servicios grancanarios

63
empresas
participaron
en webinar

30
empresas
utilizaron
el servicio

4. COFIÁFRICA 2

Programa de cooperación internacional dirigido a pymes para reforzar la relación de Canarias con entidades africanas, centrado en Cabo Verde, Mauritania y Senegal.

En noviembre se cerró el ConfiÁfri2, segunda edición del programa Interreg MAC ConfiÁfrica, y cuyo objetivo era la mejora de la confianza y la competitividad empresarial en el espacio de cooperación.

En el marco del programa se han desarrollado diversas reuniones:

- Encuentro empresarial en Senegal con más 15 empresas españolas radicadas en el país
- Jornadas sobre oportunidades de inversión e instalación en Canarias a empresas mauritanas y senegalesas

5. PROGRAMAS SECTORIALES

Programa de cooperación internacional dirigido a pymes para reforzar la relación de Canarias con entidades africanas, centrado en Cabo Verde, Mauritania y Senegal.

En noviembre se cerró el ConfiÁfri2, segunda edición del programa Interreg MAC ConfiÁfrica, y cuyo objetivo era la mejora de la confianza y la competitividad empresarial en el espacio de cooperación.

En colaboración con el cabildo de Gran Canaria trabajamos la internacionalización de la Gran Canaria SwimWeek by Moda Cálida.



Copenhagen Fashion Week

Diversas acciones:

- Apoyo a los diseñadores grancanarios para su asistencia a ferias internacionales:

- MareDaMare de Forencia
- Bridal Fashion Week de Barcelona
- Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid
- Copenhagen Fashion Week

- Pasarela Gran Canaria Swim Week: Se han realizado varias actuaciones de posicionamiento de la Gran Canaria SwimWeek en mercados internacionales: Italia, Dinamarca, Reino Unido y Estados Unidos.

6. PROYECTOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN A GRAN CANARIA – BEST IN GRAN CANARIA

Se da apoyo y difusión a todas las acciones y documentos elaborados en el marco del Programa BestinGranCanaria, que consiste en la difusión de las ventajas e incentivos fiscales de las empresas internacionales que se quieren implantar en nuestra isla.

7. PROGRAMAS DE APOYO A LAS LICITACIONES INTERNACIONALES

Colaboramos con el Gobierno de Canarias en el programa TenderBoost para impulsar la participación y presencia de las empresas canarias en los procesos de licitaciones internacionales.

8. CERTIFICADOS INTERNACIONALES

La certificación internacional es un requisito indispensable para el tráfico mercantil.

AÑO	CERT. ORIGEN	VISADOS	CERT. LIBRE VENTA Y CONSUMO	CUADERNOS ATA
2023	581	50	81	43

PAÍSES CON + EXPORT	
UCRANIA	133
KUWAIT	57
CUBA	51
QATAR	29
CHINA	28
MAURITANIA	22
REP. DOMINICANA	24
COREA	20
JORDANIA	20
ALEMANIA	16
SERBIA	16
OTROS	165
TOTAL	581



Internacional

1er ENCUENTRO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA Y ÁFRICA OCCIDENTAL 2023

Con el objetivo de realizar un acercamiento de las cámaras de comercio de España con las de África Occidental a través de su Federación de Cámaras de Comercio (FEWACCI), la Cámara de Gran Canaria organizó un foro que reunió a destacados representantes camerales y empresariales de España y los países del África Occidental. El objetivo principal de este encuentro fue fomentar y fortalecer las relaciones comerciales y de inversión entre ambos territorios, así como promover el intercambio de conocimientos y mejores prácticas comerciales.

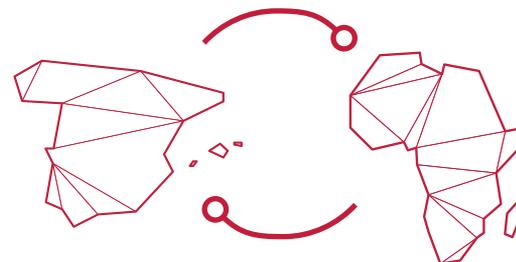
Primer encuentro de Cámaras de Comercio de España y África occidental



Durante el evento se llevaron a cabo conferencias, reuniones B2B y actividades de networking que permitieron proporcionar una plataforma idónea para establecer contactos y explorar oportunidades de negocio e inversión; permitiendo así contribuir al fortalecimiento de las relaciones camerales y empresariales entre ambas regiones, impulsando así un mayor desarrollo económico y comercial.

PRIMER ENCUENTRO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA Y ÁFRICA OCCIDENTAL

PARTICIPANTES TOTALES	158
Nº DE CÁMARAS DE COMERCIO ESPAÑOLAS PARTICIPANTES	12
Nº DE CÁMARAS DE COMERCIO ESPAÑOLAS PARTICIPANTES	8
Nº DE EMPRESAS PARTICIPANTES	105
REPRESENTANTES INSTITUCIONALES	33
Nº SW REUNIONES B2B	179





Primer encuentro de Cámaras de Comercio de España y África occidental



Turismo

El área de Turismo tiene como objetivo **impulsar la mejora del sector turístico en la isla gracias a su apoyo profesional a empresas e instituciones públicas** con acciones que incluyen asesoría, formación, misiones comerciales, promoción del destino, innovación e identificación de oportunidades. Además, gestiona el sello de compromiso con la excelencia y la calidad SICTED y el Clúster Turismo Innova Gran Canaria para la gestión y desarrollo de proyectos colaborativos de innovación turística.

MISIONES COMERCIALES

Organizamos misiones comerciales hacia mercados de interés para el destino. De esta manera, las empresas del sector turístico de Gran Canaria tienen la posibilidad de estar en contacto con posibles colaboradores y/o clientes, gracias a una agenda de reuniones individualizada.

- **Misión Comercial Inversa Israel.** Coordinación y organización junto con Turismo de Gran Canaria, manteniendo una intensa agenda de encuentros con los principales actores del mercado del turismo emisor de Israel en las ciudades de Tel Aviv y Jerusalén.

- **Nueva York y Miami.** Coordinación y organización junto con Turismo de Gran Canaria. Empresarios y hoteleros del sector turístico de Gran Canaria tuvieron la oportunidad de reunirse con unas 50 empresas, integradas por representantes de agencias, agentes turísticos, aerolíneas, touroperadores y empresas del sector.

- **Jornadas profesionales para el sector turístico nacional:** Organización de un Roadshow por diferentes ciudades de España dirigido a profesionales del sector turístico, cuyo fin es la promoción de las empresas turísticas de Gran Canaria en el mercado nacional. Alicante, Murcia, Granada, Málaga, Sevilla, La Coruña, Oviedo, Santander, Bilbao y San Sebastián.

Parte de la delegación participante en la misión comercial a Israel



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS/FERIAS DEL SECTOR

- **Participación en el acto de entrega de reconocimientos turísticos del año 2023 de la Mancomunidad del Norte.** Acto que tiene como objetivo principal la puesta en valor de los principales atributos turísticos de los 11 municipios que integran la Mancomunidad.

- **Acción promocional del municipio de San Bartolomé de Tirajana en Londres, en el marco de la World Travel Market 2023, con el desarrollo de una experiencia inmersiva de realidad virtual.**



- **Participación en el workshop del evento de Overbooking 2023, con stand del SICTED, el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos, en el que se trasladaba a los interesados los beneficios de esta certificación para empresas turísticas.**

- **Organización de la Mesa de Turismo del 1er Encuentro de Cámaras de Comercio de España y África Occidental.**



La directora del programa regional para África de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el gerente de Turismo de Gran Canaria, la Comisaria de Asuntos Económicos de ECOWAS, el director global de la escuela internacional de Dirección Hotelera y Turismo Les Roches, el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, y la fundadora y CEO de la agencia internacional de turismo



Turismo

FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Hemos formalizado diferentes acuerdos de colaboración con entidades públicas para el desarrollo de acciones promocionales en el sector turístico. El propósito de estos convenios es establecer un marco de cooperación entre ambas instituciones y fortalecer el desarrollo económico de Gran Canaria.

- **Firma de convenio de colaboración con el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana para la promoción turística del municipio**, para el desarrollo de acciones promocionales de alcance internacional y nacional, en beneficio del destino y del sector turístico del municipio y de la Isla.

IMPULSO DE PROYECTOS COLABORATIVOS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

- Gestión del **Clúster Turismo Innova Gran Canaria**, al que se han sumado ya más de cincuenta firmas. Supone una herramienta al servicio de las empresas e instituciones para impulsar proyectos colaborativos de innovación en el área del alojamiento turístico, las actividades para el turismo, los servicios sanitarios, la gestión de eventos y la generación de soluciones tecnológicas.
- Gestión de subvención para el proyecto **Travel Tech School by Amadeus**, dedicado a la adquisición de nuevo material tecnológico para el uso de la realidad virtual y aumentada, con el fin de evaluar y entrenar, a través de programas específicos en competencias orientadas al sector turístico grancanario.

SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD EN DESTINOS SICTED

El SICTED es un sello que acredita el compromiso con la excelencia. Se trata de un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias, y su objetivo es mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Se otorga a las empresas que cumplen con los requisitos exigidos y cualquier entidad que aspire al distintivo contará con el respaldo del departamento de Turismo de la Cámara.



Gestión del Proyecto Sistema Integral de Calidad en Destinos, SICTED, 2023

ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº
Jornadas de capacitación y adhesión de nuevas empresas	4
Jornadas Formativas de Metodología SICTED	42
Grupos de Mejora	6
Asistencias Técnicas Individuales	41
Asistencias Técnicas Colectivas	8
Evaluaciones Externas	163
Mesa de Calidad: elevación de propuestas	370
Empresas Distinguidas/Renovadas	167
Empresas que solicitaron prórroga	10
Nuevas Empresas incorporadas en 2023	34
Gestión de plataforma SICTED, de prórrogas y de bajas, y resolución de dudas de empresas SICTED	Servicio permanente durante todo el año

COMISIÓN DE TURISMO

La Cámara de Comercio de Gran Canaria cuenta con una Comisión de Turismo integrada por expertos en el sector de la isla, que actúa como órgano de asesoramiento.

Es un espacio para el debate y la reflexión sobre aspectos y ámbitos de interés, tanto para las empresas turísticas como para las administraciones públicas de la isla de Gran Canaria.





Empleo

Nuestro objetivo estratégico es mejorar la empleabilidad, la capacitación y la adecuación de la formación a las necesidades de las empresas y favorecer la inserción laboral. Para ello desarrollamos diversos programas e iniciativas.

PICE, PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de Comercio de España, financiado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, contando con el apoyo de la Consejería de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria.

Programa de información, orientación, formación y empleo



DIRIGIDO A:

- Menores de 30 años
- En situación de desempleo
- Que no se encuentran cursando estudios ni trabajando



ÁREAS DE FORMACIÓN:

- Auxiliar administrativo
- Gestión laboral
- Contabilidad y Fiscalidad, a través de un convenio con la empresa Link Soluciones Informáticas
- Maquillaje profesional
- Dependiente de supermercado
- Operaciones básicas de cocina



Acompañados por la Cámara para favorecer su inserción laboral y facilitar la búsqueda de empleo

45 empresas colaboradoras del Programa

PROGRAMA 45+

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de Comercio de España, financiado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, contando con el apoyo de la Consejería de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria.

DIRIGIDO A:

- Personas con edades comprendidas entre los 45 y los 60 años
- En situación de desempleadas
- En disposición de recibir formación y asesoramiento

OBJETIVO:

Mejorar las oportunidades de inserción laboral con formación en competencias digitales y/o profesionales.

PERSONAS ASESORADAS	82
ALUMNOS FORMADOS	79
DIAGNÓSTICOS DE RECONVERSIÓN	47
TOTAL DE ACTUACIONES EN EL PROGRAMA	208

PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de Comercio de España, financiado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE).

DIRIGIDO A:

Personas emprendedoras y empresarias.

OBJETIVO:

Detectar las necesidades formativas, con el fin de ofrecerles acciones concretas que permitan mejorar sus competencias emprendedoras y empresariales.

Curso	Horas	Alumnos
Gestión empresarial de la pyme	150	15
Curso fotografía profesional	90	13
Gestión empresarial de la pyme	150	15
	390	43





Empleo

PROGRAMA APRENDER DE LA EXPERIENCIA

La Cámara acogió junto con 65YMÁS en la campaña de puesta en valor del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España dentro del Programa PICE. Para ello se organizó una jornada a la que asistieron cerca de 80 personas y en la que participaron Luis Padrón, presidente de la Cámara; Ana Bedia, directora de 65YMÁS; Fernando Romay, jugador de baloncesto; Sara González, participante del programa PICE; y Javier Betancor Jorge, CEO de ESCUELA DE NEGOCIOS MBA.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Han realizado sus prácticas externas, no laborales, 6 alumnos, de los que 4 son de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que cursaban doble grado en Derecho y ADE, grado en Derecho y grado en Turismo; otro alumno cursaba el Grado de Economía en la Universidad de Navarra y el sexto era alumno de 2º GFGS de Comercio Internacional del CIFP Cruz de Piedra.

ALUMNOS

6
PRÁCTICAS
EXTERNAS
no laborales

4
ULPGC
Las Palmas de
Gran Canaria
Doble grado en
Derecho y ADE
Grado en Derecho
Grado en Turismo

2
Universidad de
Navarra
Grado de Economía

1
CIFP Cruz de
Piedra
2º GFGS de
Comercio
Internacional

AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Cámara de Comercio de Gran Canaria está acreditada como Agencia de Colocación, autorizada por el Servicio Canario de Empleo, desde mayo de 2012.

Se efectuaron acciones dirigidas a la información, orientación y selección de perfiles profesionales. **Se inscribieron en la agencia de colocación 296 personas y se gestionaron 15 ofertas de trabajo y utilizando el portal QUIERO EMPLEO para 77 puestos de trabajo.**

TALLERES DE EMPLEO

Con el objeto de difundir nuestros programas de empleo y la agencia de colocación, realizamos sesiones informativas sobre los programas y requisitos de participación, así como las herramientas para la empleabilidad y situación del mercado laboral.

Realizamos diversas acciones de difusión, entre los centros formativos de la isla, ferias de empleo, así como en determinadas entidades con las que se han firmado convenio de colaboración como con la Feria Arucas por el Empleo.

ACTIVIDADES CON LA FUNDACION INCYDE

En virtud de dos acuerdos con la Fundación INCYDE, con la participación de la SPEGC, colaboramos en el desarrollo de diferentes programas con el objetivo principal de reactivar los sectores económicos en Gran Canaria y promover el crecimiento y la consolidación de nuestro tejido empresarial.

6 programas —————○ 107 alumnos

Programa Reactiva tu Futuro

- Programa de Emprendimiento Juvenil (18 alumnos/as)
- Programa de Emprendimiento Social (13 alumnos/as)
- Programa de Videojuegos y Emprendimiento (21 alumnos/as)

Emprendimiento y Gestión Empresarial

- Curso Creación y consolidación de empresas de turismo sostenible. (19 alumnos/as)
- Curso Realidad Virtual Aumentada. Tecnologías Inmersivas. (16 alumnos/as)
- Curso Transformación Digital, Gestión Empresarial y
- Emprendimiento en las Industrias Culturales y Creativas (20 alumnos/as)

ENCUENTROS POR EL EMPLEO DEL FUTURO

Participamos en Cámara de España en el Encuentro por el Empleo del Futuro donde expusimos la actividad realizada por nuestro departamento en el periodo 2014-2020 en el ámbito de la empleabilidad y reflexionamos sobre la necesidad de crecer adoptando una actitud proactiva ante la demanda futura, convirtiéndose en vanguardia a la hora de identificar los requerimientos de nuestro tejido productivo.

CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA EL EMPLEO CON EL MINISTERIO DE DEFENSA

En el marco del Convenio de Colaboración que la Cámara suscribió con el Ministerio de Defensa organizamos dos actuaciones, en colaboración con el departamento de desarrollo empresarial, que consistieron en sendas jornadas de empleo y autoempleo, **la primera celebrada en el Salón de Plenos de la Cámara, y en la que participaron 25 personas del JEM BRICAN XVI. Y una segunda celebrada en la base aérea de Gando en la que participaron unas 40 personas.** Posteriormente se atendió y asesoró a algunos de los participantes e incluso se intermedió con algunas empresas para potenciales contrataciones.





Formación

Nuestro objetivo es reforzar de manera constante nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento profesional del talento en las empresas de Gran Canaria. Ofrecemos programas y cursos diseñados para potenciar la cualificación y capacitación tanto de las empresas como de los trabajadores.

Contamos con una amplia oferta formativa respaldada por un equipo de profesionales expertos.

ACCIÓN	Nº
CURSOS PRESENCIALES	20
JORNADAS	9
CURSOS PRESENCIALES CON AULA VIRTUAL	5
CURSOS ON LINE	5
WEBINARS	5
CURSOS IN COMPANY	4
ALUMNOS FORMADOS	459

Durante este año la Inteligencia Artificial ha tenido un papel destacado en nuestra oferta formativa, culminando en la realización de 4 cursos especializados en tips avanzados en ChatGPT, realizado en colaboración con el departamento de Innovación y Transformación Digital, en los que participaron 68 personas.



Conferencia "El Liderazgo Consciente de Las Emociones en la Empresa" ofrecida por Pascual Benet.



Curso sobre Tips avanzados en ChatGPT ofrecido por el consultor en Inteligencia Artificial, Javier Afonso.

ESCUELA CAMERAL DE IDIOMAS

CURSOS PREPARATORIOS PARA LOS EXÁMENES DE OXFORD B1-B2

- Centro Examinador Acreditado por **Oxford University Press**
- **20 horas de clases presenciales** con profesores nativos
- Examen correspondiente para certificar el nivel de inglés
- **Acceso a la plataforma de OXFORD** para realizar prácticas antes de enfrentarse al examen
- **Convocatorias de examen continuas** a lo largo del año



13
CONVOCATORIAS
ANUALES

55
PERSONAS
EXAMINADAS

FORMACION ON LINE

Plataforma digital en la que trabajadores y desempleados tienen la oportunidad de acceder a una amplia variedad de cursos online en todas las áreas, permitiéndoles formarse de manera flexible:



<http://www.cevirtualgrancanaria.es>.

Nuestros cursos se distinguen por una metodología altamente práctica. Ofrecemos un seguimiento personalizado por parte de tutores, quienes utilizan diversas vías de comunicación para garantizar un proceso educativo efectivo y adaptado a las necesidades individuales de cada alumno.

FORMACIÓN IN COMPANY



Personalizamos los contenidos de nuestra formación para satisfacer de manera específica las necesidades de cada empresa. Nos encargamos de seleccionar a los mejores formadores, diseñar programas adaptados, gestionar el crédito formativo y certificar la formación de manera integral. Además, ofrecemos la flexibilidad de realizar la formación tanto en las instalaciones de la empresa como en las nuestras.

GESTIÓN DEL CRÉDITO FUNDAE

Todas las empresas disponen de un crédito anual destinado a la formación de los trabajadores/as que varía en función de las cotizaciones que haya realizado durante el ejercicio anterior. **La Cámara se encarga de gestionar el crédito formativo de la Fundación Estatal FUNDAE a las empresas que soliciten este servicio en nuestros cursos.**



Desayuno informativo con técnicos de Fundae y empresas de Gran Canaria para analizar las novedades de la tramitación de los créditos.



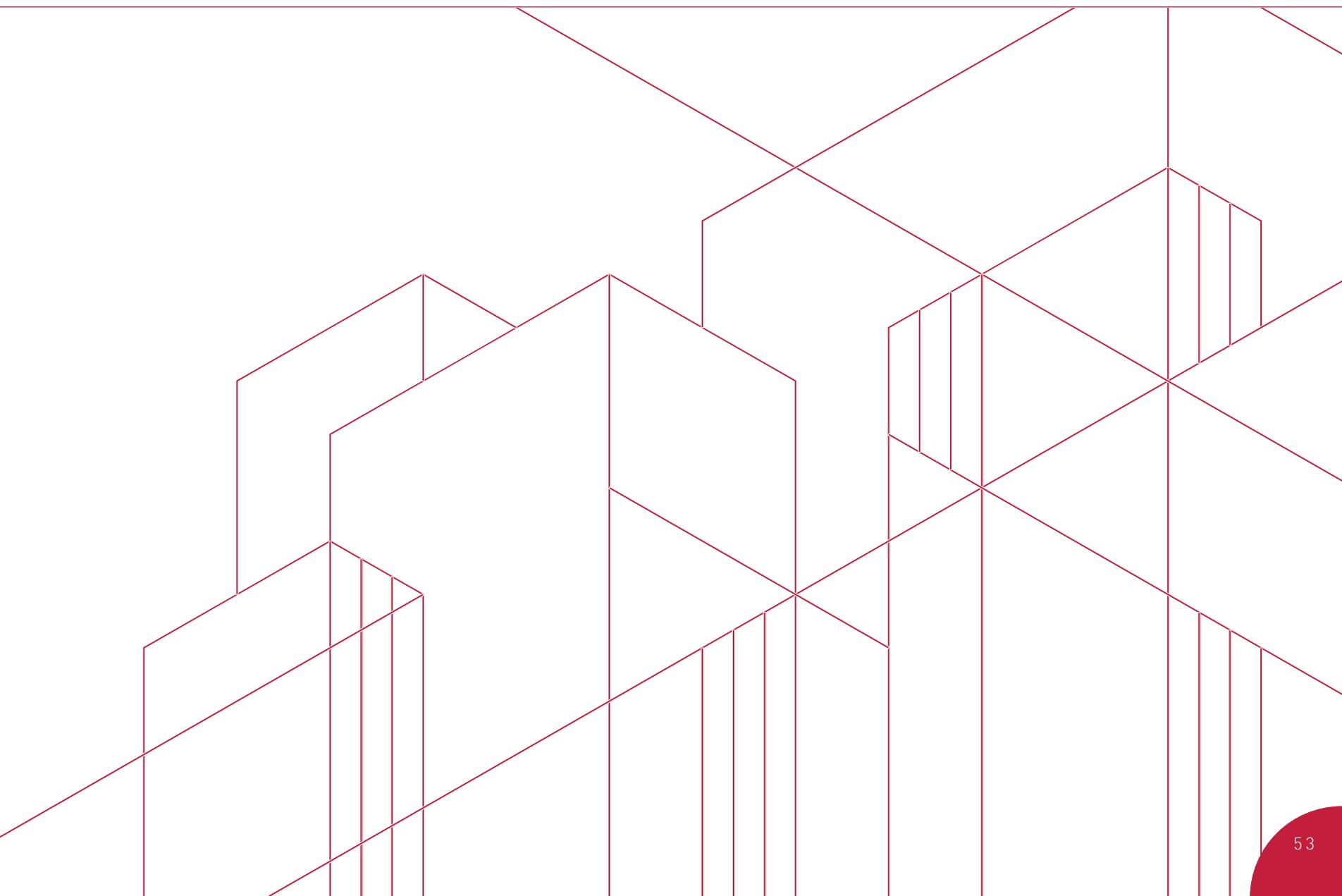
Formación

MÁSTER EXECUTIVE-ESCUELA CANARIA DE NEGOCIOS

Este año hemos renovado nuestro convenio de colaboración con la Escuela Canaria de Negocios, con la que llevamos siete años formando a ejecutivos de Gran Canaria en Administración y Dirección de Empresas, de Marketing y Gestión Comercial.



Alumnos del Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas y el Programa Especializado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.





Innovación y transformación digital

El departamento de Innovación y Transformación Digital se enfoca en brindar apoyo a autónomos, pymes y empresas durante su proceso de digitalización, además de impulsar el desarrollo de la cultura innovadora. Asimismo, este departamento también trabaja en el proceso de transformación digital de la propia Cámara.

OFICINA ACELERA PYME

Con la colaboración de Red.es y la Cámara de Comercio de España, la oficina Acelera Pyme, a través de nuestros expertos, tiene el objetivo de asesorar, de forma gratuita, a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores en materia digital, y dotarles de las herramientas y soluciones digitales necesarias para culminar con éxito su digitalización.

+ 200
ASESORAMIENTOS

20
ACCIONES DE
SENSIBILIZACIÓN

300
ASISTENTES



Asesoramiento en la Oficina Acelera Pyme

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y COLABORACIONES

Primer Salón de Digitalización Empresarial de Canarias, DigiON



Primer Salón de Digitalización Empresarial de Canarias, DigiON

Propusimos e impulsamos junto a Infecar la celebración del primer Salón de Digitalización Empresarial de Canarias, DigiON. Se dieron cita empresas proveedoras de tecnología que mostraron sus soluciones al resto de empresas de Gran Canaria. Además, se acogió la Competición de Startups de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para destinos insulares. DigiON contó con cerca de 800 participantes, en dos jornadas de programación intensa tanto expositiva, como formativa y de mentorías especializadas.

En colaboración con el departamento de Internacional

Apoyamos en materia tecnológica a aquellas empresas que deciden internacionalizarse y que necesitan de recursos digitales para poder ha-



Asistencia a la Feria de Dublin Tech Summit.

cerlo. Con el objetivo de impulsar la expansión de nuestras empresas tecnológicas, también las apoyamos para que asistan a ferias internacionales y conozcan de primera mano a potenciales clientes y colaboradores en destino.

En colaboración con el departamento de Formación

Organizamos acciones formativas de vanguardia, destacando, entre otras, formaciones sobre el uso y aprovechamiento de las herramientas de inteligencia artificial en el día a día de la empresa.

GESTIÓN DEL PROGRAMA KIT DIGITAL

Realizamos la labor de difusión de las virtudes que ofrece el programa a prácticamente todo tipo de pymes para abordar sus proyectos de transformación digital. En nuestro papel de entidad colaboradora del programa, realizamos la tramitación de los expedientes de justificación de estas ayudas en nuestra demarcación.

Más de 8.400 pymes (empresa y autónomos) han sido beneficiarias del Kit Digital en 2023 en Gran Canaria.

- **Nº de pymes beneficiarias de entre 10 y 50 trabajadores:** más de 2.000 beneficiarios totales.
- **Nº de pymes beneficiarias de entre 3 y 10 trabajadores:** más de 2.500 beneficiarios totales.
- **Nº de pymes beneficiarias de entre 0 y 3 trabajadores:** más de 3.800 beneficiarios totales.



Participación en la mesa de apertura de las I Jornadas de Ciberseguridad organizadas conjuntamente por la ULPGC e INCIBE

NUEVA PÁGINA WEB

Estamos trabajando para poner en marcha una nueva página web de la Cámara, que permitirá acceder en muy pocos clics a todos los servicios de la Cámara. A través de este nuevo portal se ofrecerán y se potenciarán nuevos servicios digitales dirigidos a nuestras empresas: pago on line a través de Bizum, servicio de cita previa, reserva de aulas y salones, emisión de certificados mercantiles, descarga de información de interés, entre otros.



Desarrollo empresarial

SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO 2023

Se pone en marcha en colaboración con el **Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias para fomentar la creación de empresas en Gran Canaria**. El Servicio sigue manteniéndose como un referente en el asesoramiento a emprendedores y autónomos de menos de 1 año.

Se ofrece un servicio integral de apoyo y guía a la persona emprendedora en todas las fases, que contempla el itinerario para emprender un negocio.

ÁREAS

- **Asesoramiento:** modelo negocio, plan de empresas, aspectos legales, autorizaciones legales, etc.
- **Financiación para emprender.**
- **Acompañamiento empresarial** hasta el primer año de vida.
- **Sensibilización y fomento del espíritu de la persona emprendedora.**
- **Formación:** píldoras formativas en materia emprendimiento, a través de la Escuela Emprende.
- **Promoción y difusión.**

1.395
EMPRENDEDORES
ASESORADOS

7.840
CONSULTAS
ATENDIDAS

PRINCIPALES ÁREAS ABORDADAS:

- Financiación para emprender
- Elaboración del plan de empresa
- Validación del plan económico financiero
- Elaboración el plan de empresas
- Aspectos legales
- Obligaciones fiscales
- Autorizaciones previas

371
PLANES
EMPRESA
VALIDADOS

342
AYUDA
TRAMITACIÓN
SUBVENCIÓN
NUEVOS
AUTÓNOMOS

43
AYUDA
TRAMITACIÓN
CAPITALIZACIÓN
PAGO ÚNICO

ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS A TRAVÉS DE LA ESCUELA EMPRENDE

190 emprendedores formados a través de los **13 talleres especializados en creación de empresas** organizados en la Escuela Emprende.

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL AULA

Se realizaron las siguientes charlas dirigidas a:

5
CENTROS
FP

197
ALUMNOS
BENEFICIADOS

- IES Faro de Maspalomas.
- IES de José Cerpa, del ciclo superior de Comercio y Dinamización.
- IES Mesa y López, del ciclo superior de Administración y Finanzas.
- IES Roque Amagro, del ciclo Medio de Telecomunicaciones y de Informática, Ciclo Superior de Animación Socio deportiva y de 4ª ESO.

Servicio de CREACIÓN DE EMPRESAS

Idea y Visión de Negocio
Modelo de Negocio
El plan de Empresas. Validación
Formalismos para emprender
Formas de financiación
Acompañamiento
Píldoras formativas



Proyecto subvencionado por el
Ministerio de Trabajo y Economía Social
y el Servicio Canario de Empleo



Cámara
Gran Canaria



- Universidad del Atlántico Medio, del grado en Cine, en Comunicación y Organización de Eventos.
- Facultad de Ciencias del Mar en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, los alumnos de 1º y 4º año.

2
CENTROS
UNIVERSITARIOS

53
ALUMNOS



Visita Universidad Atlántico Medio

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SERVICIO

- Participación como Jurado técnico del concurso “Muestra tu idea”, y participación en el día del emprendimiento de la Red Sur de Gran Canarias en el CIFP Villa de Agüimes.
- Participación en una mesa de debate sobre las Claves del Emprendimiento Femenino, en la Feria de Mujeres emprendedoras organizada por la Asociación de Mujeres empresarias y emprendedoras ASEME.



Desarrollo empresarial

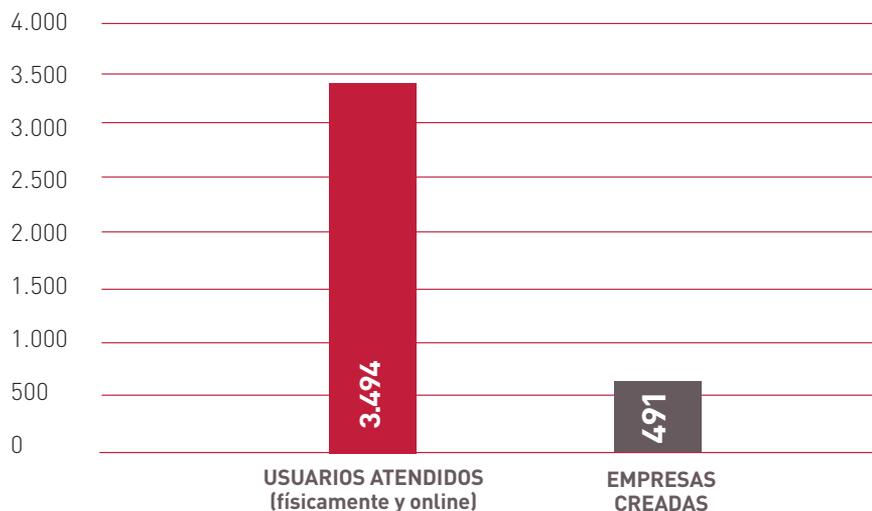
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



Iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación del servicio integral de tramitación para la creación de empresas. Este proyecto cuenta con la colaboración del Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

RESULTADOS VUE-PAE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA SERVICIOS PRESTADOS POR LA VUE-PAE

A través de este servicio **se han creado 491 empresas**, al tiempo que se han **atendido 3.494 consultas**.

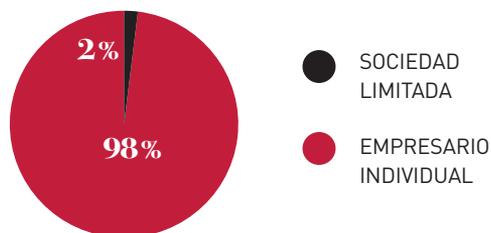


ALTAS EMPRESARIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

EMPRESAS CREADAS POR SECTORES AL 31/12/2023



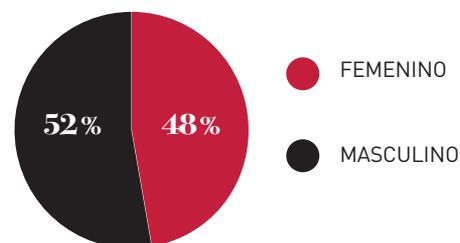
ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN LA FORMA JURÍDICA



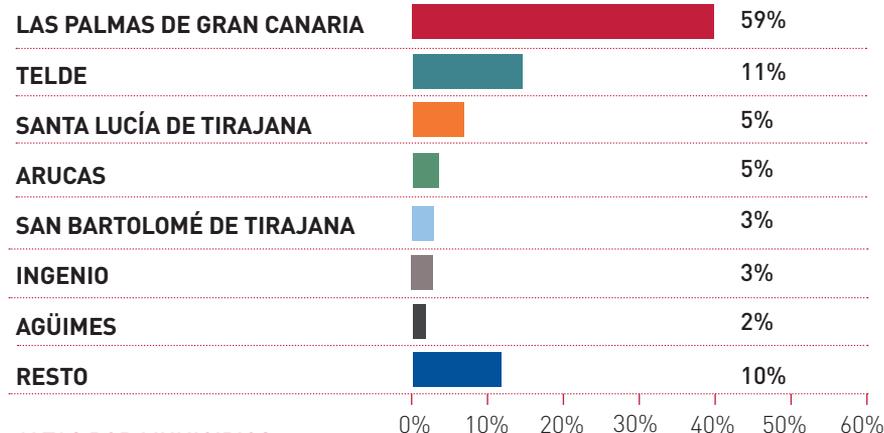
Reunión de la comisión de seguimiento de la Ventanilla Única Empresarial

ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN GÉNERO

En el año 2021 fue la primera vez que en toda la vida de la Ventanilla Única Empresarial, el emprendimiento femenino superó al masculino y continuó esta tendencia en 2022, pero este año 2023 se ha revertido esta tendencia, superando el masculino al femenino en 4 puntos porcentuales.



ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN UBICACIÓN



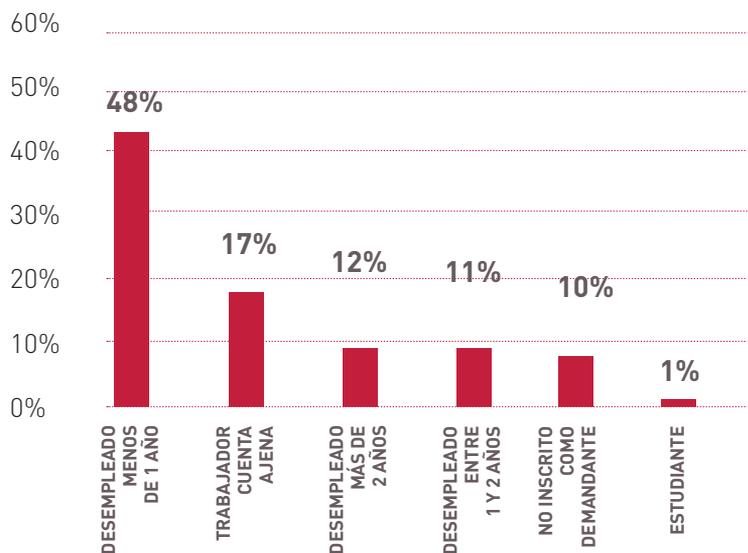
ALTAS POR MUNICIPIOS
31/12/2023



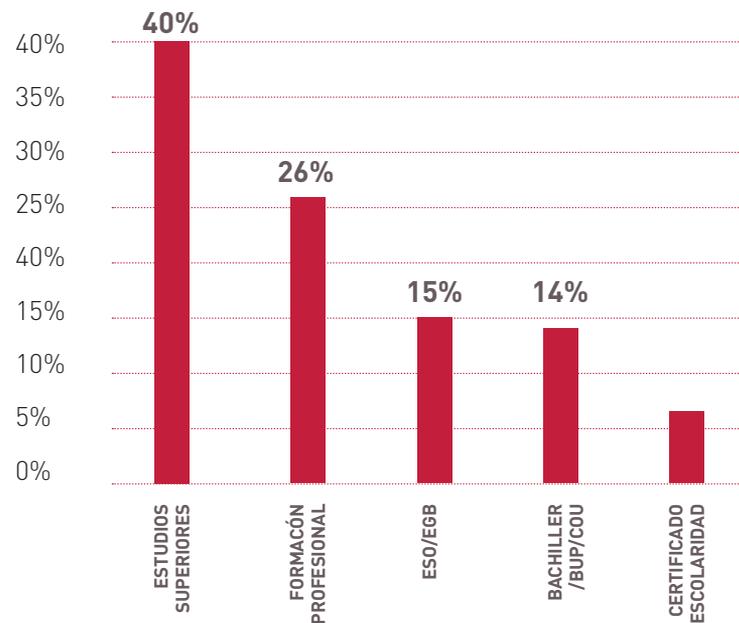
Desarrollo empresarial

PERFIL EMPRENDEDOR

1. Según su situación laboral a 31/12/2023



2. Según nivel de estudios a 31/12/2024



REFERENCIA DE ÉXITO NACIONAL

La VUE-PAE de Las Palmas de Gran Canaria continúa ocupando un año más uno de los primeros puestos de los Puntos de Atención al Emprendedor de toda España.

De los **615 PAES públicos** ubicados en toda la geografía española, en 2023 ocupamos **el tercer** puesto en tramitación de altas de empresarios individuales y sociedades limitadas.

PROGRAMA DE TUTORIZACIÓN Y MENTORÍA AVANZADO

Programa de Acompañamiento y Mentoría Empresarial que se centra en los procesos de impulso y consolidación de los nuevos negocios, dirigido a empresas grancanarias que llevan creadas entre uno y tres años. Cuenta con financiación de fondos FEDER de la dirección general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias.



Se trata de establecer un plan estratégico de continuidad de emprendedores/as, a través de un itinerario de supervisión, entrenamiento y capacitación que sirva de herramienta para el éxito en los proyectos empresariales o profesionales participantes, con un enfoque directo en la persona y en el negocio.

4 EJES

1. **MODELO DE NEGOCIO: Propuesta de valor y habilidades**
2. **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
3. **IMPULSO COMERCIAL Y ECONÓMICO**
4. **MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y ORATORIA**

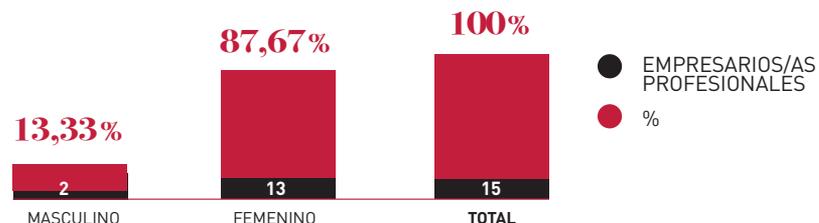
5 HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

1. **COACHING EJECUTIVO**
2. **CAPACITACIÓN**
3. **GESTIÓN POR COMPETENCIAS**
4. **MENTORÍA DE NEGOCIOS**
5. **MODELO DE EXCELENCIA EMPRESA EUROPEA**

RESULTADOS DEL PROGRAMA

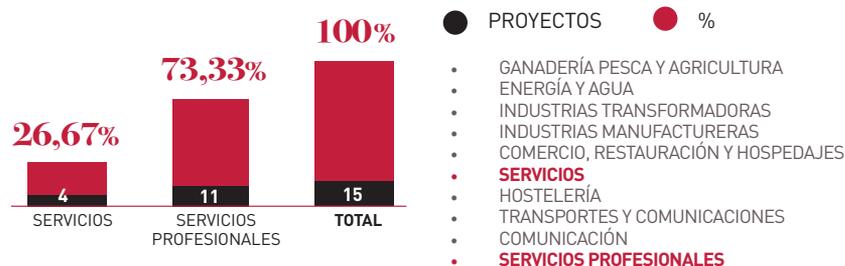
Empresarios/as-profesionales según su género

Se mantienen altos niveles de participación femenina, constituyendo la mayoría de los proyectos participantes, con un porcentaje de más del 80% de los proyectos.



Proyectos empresariales y/o profesionales por sectores de actividad

Continúa la **marcha ascendente** del sector servicios profesionales como el principal en las estadísticas del programa, **con más del 73% de los proyectos participantes**, dos puntos por encima de la edición anterior.



PROGRAMA HÁBITAT STARTUP

En colaboración con la dirección general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y financiado con fondos FEDER, se puso en marcha la cuarta edición del Programa Hábitat Startup con el objetivo de generar un entorno accesible a emprendedores y empresas emergentes con el asesoramiento de expertos consultores y mentores camerales.

- **5 PROYECTOS EMPRESARIALES** integrados por 5 PARTICIPANTES
- **6 MESES de pertenencia en nuestro VIVERO DE EMPRESAS**, ubicados en c/Francisco Gurié 107, consolidando sus PROYECTOS.



Comercio interior

CONSULTAS Y ASESORAMIENTO

Sobre temas relacionados con el comercio minorista (festivos de apertura, garantías, promoción de ventas, emprendimiento en comercio, comercio electrónico).



1. EN MATERIA DE COMERCIO

Plan integral de apoyo al comercio minorista

Ejecutado a través del convenio de colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de Comercio de España, con financiación de fondos FEDER.



Organizamos acciones de dinamización comercial dirigidas a la incentivación del consumo en el comercio de la isla, especialmente en el ámbito digital:

1. **Campaña de Comunicación en Zonas Comerciales Abiertas** con la colaboración de FECOECA.
2. **Campaña de promoción, comunicación y marketing digital de la Zona Comercial Abierta de Puerto Canteras.**
3. **Pasarela de Moda Virtual** en colaboración con ASCOIVE.

Otras acciones:

- **Participación en la organización de la Feria FISALDO**, en colaboración con INFECAR y el Cabildo de Gran Canaria.
- **Comisión de Comercio Interior.** Diversas reuniones mantenidas a lo largo del año.
- **Jornada Informativa Consolida tu Comercio.**
- **Jornada de Ahorro Energético para el Comercio.**

2. EN MATERIA DE GASTRONOMÍA

En colaboración con el Cabildo de Gran Canaria, la Cámara realiza la promoción y comercialización del producto local, además de la gastronomía de la isla.

Se realizaron las siguientes iniciativas:

A) Programa Gran Canaria Me Gusta

En colaboración con la consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria.

Más de 25 acciones:

- ORGANIZACIÓN RECONOCIMIENTOS GASTRONÓMICOS GRAN CANARIA ME GUSTA
- PROGRAMA GASTRONOMÍA EN EL BASQUE CULINARY CENTER (SAN SEBASTIÁN)
- PARTICIPACIÓN EN LA 36 FERIA SALÓN GOURMET (MADRID)



Feria del Salón Gourmet (Madrid)

- PARTICIPACIÓN EN LA CONGRESO SAN SEBASTIÁN GASTRONOMIKA (SAN SEBASTIÁN)
- PARTICIPACIÓN EN LA FERIA GRAN CANARIA ME GUSTA (GRAN CANARIA)
- ORGANIZACIÓN CONCURSOS DE COCINA Y SUMILLERÍA
- PARTICIPACIÓN EN LA VIII FERIA GASTROCANARIAS 2023 (SANTA CRUZ DE TENERIFE)
- PARTICIPACIÓN FERIA SABOR A MALAGA (MÁLAGA)
- ORGANIZACIÓN IV CONGRESO ORIGENES GRAN CANARIA ME GUSTA (GRAN CANARIA)
- PARTICIPACIÓN FERIAS KM.0 en 7 municipios de Gran Canaria



Feria KM0 en Telde

- PARTICIPACIÓN FERIA LE GOOD MARCHÉ (GRAN CANARIA)
- ORGANIZACIÓN EVENTO GASTRONOMICO EN LA ALDEA (GRAN CANARIA))
- ENCUENTRO CON PRODUCTORES DE TELDE
- FERIA DE LA MUJER EMPRENDEDORA
- JORNADA DE LIDERAZGO EMPRESARIAL
- PROGRAMA FORMATIVO EN PRODUCTO LOCAL (10 cursos con 200 participantes)
- PROGRAMA FORMATIVO INNOVACIÓN EN COCINA (30 participantes)
- RUTA VITIVICOLA PARA COCINEROS (GRAN CANARIA)
- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS EN NAVIDAD
- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN GUIA GASTRONÓMICA QUÉ BUENO ;
- DEGUSTACIÓN PRODUCTOS EN MADRID
- DEGUSTACIÓN PRODUCTOS EN ENCUENTRO ESPAÑA - AFRICA (GRAN CANARIA)
- DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS EN EXPOMELONERAS
- DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS EN HOMENAJE ARTESANOS
- PROMOCIÓN PREMIOS GENERADORES DE CONTENIDOS GASTRONÓMICOS
- MARKET PLACE GRAN CANARIA ME GUSTA



Comercio interior

B) Programa de Acciones de Dinamización en Recintos Feriales y Mercados de Gran Canaria

En colaboración con la consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria.

Se realizaron seis acciones de dinamización, de las cuales cinco se celebraron en el Recinto Ferial de Agüimes:

- NOCHE DE HUMOR
- NOCHE DE BOLEROS
- Æ-VOCES
- FERIA KM.0 AGUIMES
- MAESTROS DEL TIMPLE

23.000
PARTICIPANTES

Y distintos eventos en cinco mercados de Gran Canaria: San Lorenzo en Las Palmas de Gran Canaria, Santa Brígida, San Mateo, Santa María de Guía y el Mercado Agrícola de Arucas.



C) Programa de Promoción del Producto Gastronómico de Gran Canaria

En colaboración con Turismo de Gran Canaria para el desarrollo y funcionamiento de un plan estratégico para la promoción del producto gastronómico de la isla de Gran Canaria, "Programa de Gastronomía 2023", bajo la marca "Saborea Gran Canaria". Para ello se pusieron en marcha tres acciones:



Feria Madrid Fusión

- Organización de la participación en la **FERIA MADRID FUSIÓN ALIMENTOS DE ESPAÑA**, celebrada en IFEMA, Madrid.
- Organización de la participación en el **ENCUENTRO “UN PAÍS CON MUCHO SABOR”** celebrada en Madrid.
- Organización de la participación en el **FESTIVAL SABOREA LANZAROTE**, celebrado en la Villa de Teguiise, Lanzarote.

D) Presentación del Clúster INNOVA GASTROCAN

Este año se puso en marcha el Clúster de Innovación Gastronómica de Canarias, Innova Gastrocan. Esta nueva entidad está conformada por empresas, asociaciones y profesionales del sector de la alimentación y gastronomía de las islas canarias.

Otras acciones desarrolladas:

- **EN MATERIA DE PUERTOS**

- Comisión de Puertos
- Encuentro con la presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas
- Actuaciones sobre la Directiva Europea 2003/87/CE, de 13 de octubre de 2023, sobre las nuevas tasas de emisiones en el tráfico de contenedores. Reunión en Bruselas.
- Colaboración con Navalia Meeting
- Participación en la Zona Franca de Gran Canaria

- **EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**

En colaboración con la consejería de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria celebramos 3 Jornadas informativas sobre energías renovables.

- **EN MATERIA DE MOVILIDAD Y AUTOMOCIÓN**

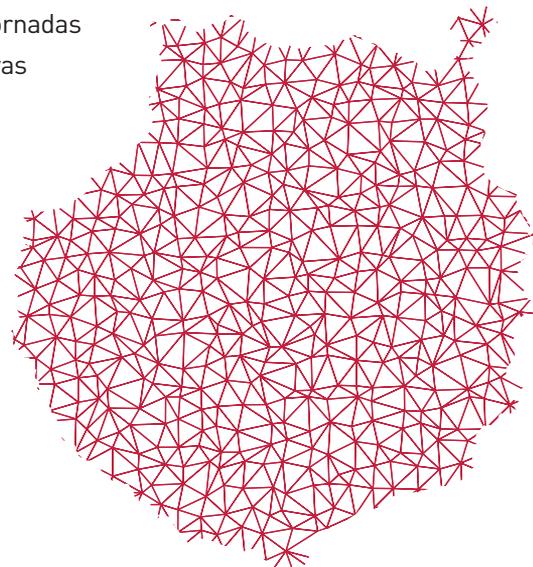
- Comisión de Movilidad
- Comisión de Automoción
- I Jornadas de Movilidad Sostenible

PROGRAMA DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA TRANSICIÓN VERDE Y DIGITAL DE MICROPYMES CANARIAS

Desarrollamos este proyecto que está financiado por los fondos de la Unión Europea Next Generation, con colaboración del Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias, y dirigido a las micropymes y autónomos de Gran Canaria para adaptarse a los retos de la digitalización y la economía circular.

Asesoramiento, Diagnósticos y Plan de Actuación: 102 participantes

- Promoción
- Estudios
- Celebración de Jornadas
- Píldoras Formativas



La Cámara

- OTRAS ACTIVIDADES
- OTROS SERVICIOS



Otras actividades

CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE CANARIAS

Instituto Canario de la Vivienda (Consejería de Obras Públicas, Transportes y Vivienda) para la gestión de:

- Ayudas al alquiler general. En colaboración con las Cámaras Canarias.
- Bono Joven. En colaboración con las Cámaras Canarias.

Viceconsejería de Acción Exterior (Consejería de Presidencia del Gobierno de Canarias)

Para la gestión administrativa de la convocatoria para la selección de ciudadanos canarios residentes en Venezuela para ser beneficiarios de las tarjetas de alimentación y de medicamentos de la Fundación España Salud.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL CABILDO DE GRAN CANARIA

Consejería de Comercio, Industria y Artesanía

Para la gestión de subvenciones dirigidas a Asociaciones Empresariales y Federaciones Empresariales.

Consejería de Presidencia

Para la gestión de subvenciones dirigidas a la realización de proyectos y actuaciones que fomenten la promoción del movimiento asociativo y la convivencia ciudadana.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE SANTA LUCÍA DE TIRAJANA

Para la gestión de las subvenciones destinadas a paliar el impacto económico derivado de la crisis sanitaria producida por el covid-19 en trabajadores autónomos y pymes.

Para la gestión de las subvenciones de apoyo a los colectivos culturales y clubes deportivos.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE TEROR

Para la gestión de las subvenciones destinadas al fomento de la rehabilitación de viviendas de titularidad privada dentro del programa para combatir la despoblación en el medio rural del plan de vivienda de canarias 2020-2025.

PROGRAMA DE MEDIACIÓN MERCANTIL

En colaboración con la **Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias**, se pone a disposición del ciudadano un Servicio de Mediación gratuito, con el objetivo de resolver conflictos de naturaleza mercantil a través de un procedimiento extrajudicial, voluntario y adaptado a las necesidades de las partes.

PROGRAMA KIT DIGITAL

En colaboración con la **Cámara de España**, y como punto de información autorizado del programa Kit Digital, hemos colaborado en la gestión de expedientes de ayudas. También se realizaron diversas acciones de comunicación como:

- Organización de encuentros informativos del Kit Digital.
- Envíos informativos sobre el programa y de las diferentes convocatorias publicadas.



- Difusión a través de nuestros canales de comunicación online (perfiles en redes sociales, portal web, newsletters, etc.).
- Promoción a través de reportajes, entrevistas y artículos o tribunas en medios impresos, digitales o audiovisuales.

VI PREMIO PYME DEL AÑO DE LAS PALMAS 2023

El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas empresas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El premio reconoce:

- Internacionalización
- Digitalización e Innovación
- Apuesta por la formación y el empleo
- Pyme sostenible

Premio Pyme del año de Las Palmas 2023 X ALOE PLUS LANZAROTE

Empresa dedicada a la producción y distribución de productos de Aloe Vera puro, con un importante volumen de venta online a diferentes puntos del mundo. En diez años ha abierto cinco centros de interpretación donde se explica el proceso de obtención y tratamiento del aloe.

En esta sexta edición el jurado concedió 4 accésit:

- Internacionalización correspondió a **THE THIN LINE**
- Innovación y Digitalización concedido a **CALIMA SOLUTION**
- Formación y Empleo recayó en **ADQUIVER MEDIA**
- Pyme Sostenible concedido a **ORBALIA CONSULTING**



Luis Padrón entrega el Accésit de Empresa Sostenible a Orbalia Consulting



Foto de familia del Premio Pyme Las Palmas 2023



Otros servicios



VIVEROS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio dispone de dos viveros de empresas en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para acoger a proyectos empresariales. Cuenta con 36 despachos completamente equipados.

Además, ofrece sala de reuniones de uso común, recepción y zona de café.

www.viveroscamaragrancanaria.com

ALQUILER DE INSTALACIONES

Se pone a disposición de las empresas un servicio de alquiler de salas y aulas para la celebración de eventos, cursos, jornadas, reuniones o seminarios.

SALONES	CAPACIDAD
- Salón de actos	100 personas
- Salón de Plenos	42 personas
- Salón de reuniones	30 personas



AULAS DE FORMACIÓN

AULAS	CAPACIDAD
- Aula 1	35 personas
- Aula 2 informática	20 personas
- Aula 3	30 personas
- Aula 4	40 personas



SERVICIOS ADICIONALES

- Traducción e interpretación
- Recogida y traslado aeropuerto
- Alquiler de vehículos
- Servicio de azafatas
- Catering

TERRAZA PARA EVENTOS

Capacidad para 100 personas

Cámara

Gran Canaria



Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación
de Gran Canaria
León y Castillo, 24.
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928.390.390.
www.camaragrancanaria.org

Centro de negocios
Francisco Gourié, 107-2ª planta
35002 Las Palmas de Gran Canaria
vivero@camaragc.es

Ventanilla Única Empresarial de
Las Palmas de Gran Canaria
León y Castillo, 24 planta baja
35003 Las Palmas de Gran Canaria
ventanilla@camaragc.es



Gobierno de Canarias

MEDALLA DE ORO



**Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria**

MEDALLA DE ORO



CAN DE PLATA



**FUNDACION
PUERTOS DE LAS PALMAS**

PREMIOS PUERTOS
DE LAS PALMAS