

AULA VIRTUAL. INTRODUCCIÓN AL EMAIL MARKETING: CONECTA CON TU AUDIENCIA DESDE EL PRIMER CLICK 15 Y 16 DE OCTUBRE 2024

INTRODUCCIÓN

Este taller está diseñado específicamente a proporcionar a emprendedores y propietarios de pequeños comercios una introducción práctica y directa al mundo del email marketing. A través de una serie de sesiones interactivas, los participantes aprenderán cómo iniciar su propia estrategia de email marketing, desde cero, con un enfoque de conectar auténticamente con su audiencia y fomentar el compromiso a largo plazo.

OBJETIVOS

- Selección de la Plataforma: Elegir la plataforma de email marketing adecuada para las necesidades y el presupuesto de tu negocio.
- Construcción de Lista de Suscriptores: Técnicas efectivas para construir una lista de correo electrónico, con énfasis en la calidad y el consentimiento de los suscriptores.
- Diseño de Newsletters: Principios básicos de diseño y contenido para tu primer boletín informativo, haciendo que cada envío cuente.
- Entendimiento de métricas: Aprender a interpretar indicadores clave como tasa de apertura, clics y conversiones para medir y mejorar el rendimiento de tus campañas.
- Cumplimiento normativo: Familiarizarse con las regulaciones de privacidad y anti-spam para garantizar que tus campañas sean éticas y legales.

DURACIÓN

4 horas

FECHA

15 y 16 de octubre de 2024

HORARIO

17:00 a 19:00 horas

**AULA VIRTUAL. INTRODUCCIÓN AL EMAIL MARKETING:
CONECTA CON TU AUDIENCIA DESDE EL PRIMER CLICK
15 Y 16 DE OCTUBRE 2024**

LUGAR

Cámara de Comercio de Gran Canaria.

PROFESOR/A

Mónica Salvador.

Experta en Marketing digital, Marca Personal y Ventas.

Para más información: www.monicasalvador.com

PRECIO

110,00 euros