

AUTOMATIZA TU EMPRESA: CREACIÓN DE TEXTOS CON IA

21 DE MARZO 2025

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a profesionales y creativos que deseen potenciar su productividad en la generación de contenidos mediante inteligencia artificial.

En concreto, se recomienda para:

- Profesionales de marketing y comunicación: Para agilizar la creación de campañas, publicaciones y otros contenidos digitales.
- Copywriters y creadores de contenido: Que buscan incorporar técnicas de automatización para optimizar su flujo de trabajo y potenciar la creatividad.
- Emprendedores y pymes: Quienes necesitan generar textos de calidad de forma rápida para mejorar la comunicación de sus productos o servicios.
- Periodistas y bloggers: Para automatizar tareas repetitivas en la redacción y enfocarse en el contenido de mayor valor.
- Estudiantes y entusiastas de la tecnología: Interesados en aprender cómo la inteligencia artificial puede transformar el proceso de escritura.

Con este curso aprenderás a utilizar herramientas de IA que te permitirán automatizar y mejorar la generación de textos, adaptándote a las necesidades de cada sector y aumentando la eficiencia en tus proyectos.

OBJETIVOS

- **CONOCER** la evolución de la Inteligencia Artificial y su impacto en el desarrollo de técnicas de generación de textos.
- **COMPRENDER** los fundamentos teóricos del procesamiento del lenguaje natural aplicados a la generación de textos.
- **ANALIZAR** las técnicas de prompting, centrándose en la formulación, estructura y semántica de los comandos para modelos del lenguaje.
- **REFLEXIONAR** sobre las implicaciones éticas y las tendencias futuras en la aplicación de la IA en la generación de contenidos.

AUTOMATIZA TU EMPRESA: CREACIÓN DE TEXTOS CON IA

21 DE MARZO 2025

CONTENIDOS

1. Introducción

- Presentación general de la formación
- Exposición de los objetivos y la relevancia del estudio de la IA aplicada a la generación de textos.

2. Historia de la Inteligencia Artificial

- Orígenes y evolución conceptual:
 - Desarrollo inicial de la IA y sus fundamentos teóricos.
 - Hitos históricos que han marcado el avance de la inteligencia Artificial
- Evolución de paradigmas:
 - Transición de la IA simbólica a los enfoques conexionistas y el aprendizaje profundo.
 - Impacto de los avances tecnológicos en la consolidación de técnicas modernas de IA.

3. Fundamentos de la Generación de Textos con la IA.

- Definición y alcance:
 - Conceptualización de la generación de textos mediante inteligencia artificial
 - Introducción al procedimiento del lenguaje natural (PLN) como disciplina base.
- Técnicas tradicionales y modernas:
 - Breve exposición de los métodos clásicos y los enfoques actuales utilizados en la generación de contenidos textuales.
 - Análisis teórico de los modelos del lenguaje y su capacidad para sintetizar información.

AUTOMATIZA TU EMPRESA: CREACIÓN DE TEXTOS CON IA

21 DE MARZO 2025

4. Técnicas de Prompting

- Conceptos básicos del prompting:
 - Definición y relevancia del prompting en la interacción como modelos de lenguaje.
 - Aspectos teóricos sobre la estructura y formulación de prompts.
- Diseño y formulación de prompts efectivos:
 - Consideraciones semánticas y sintácticas en la elaboración de un prompt.
 - Principios orientadores para obtener respuestas coherentes y precisas a partir de comandos contextuales.
- Optimización del rendimiento mediante el prompting:
 - Estrategias teóricas para refinar y ajustar los prompts con el fin de mejorar la eficacia en la generación de textos.
 - Discusión sobre los retos y limitaciones inherentes a la formulación de prompts en contextos diversos.

5. Implicaciones Éticas y Tendencias Futuras

- Reflexiones éticas:
 - Consideraciones teóricas sobre el impacto social y ético del uso de la IA en la generación de contenidos.
 - Análisis de los riesgos y responsabilidades asociados a la automatización de la creación textual.
- Perspectivas y tendencias futuras:
 - Exposición de las direcciones emergentes en la investigación y desarrollo de modelos de lenguaje
 - Discusión sobre el papel de la Inteligencia Artificial en la transformación de la comunicación escrita.

6. Conclusión y cierre

- Síntesis de los contenidos impartidos.

AUTOMATIZA TU EMPRESA: CREACIÓN DE TEXTOS CON IA

21 DE MARZO 2025

- Reflexión final sobre la importancia de la formación teórica en el entendimiento y aplicación de técnicas de prompting.
- Cierre de la sesión y resumen de los aprendizajes claves.

DURACIÓN

5 horas

FECHA

21 de marzo de 2025

HORARIO

De 9:00 a 14:00 horas.

PONENTE.

Javier Santana Afonso: Profesional con una sólida trayectoria en la transformación digital y la inteligencia artificial, especializado en la aplicación de estas tecnologías para la optimización de procesos empresariales. Actualmente, desempeña funciones en Cognitia Tech como consultor de tecnología, liderando proyectos de inteligencia artificial, análisis de datos y la implantación de soluciones en el ecosistema de Microsoft.

Asimismo, imparte clases en prestigiosas instituciones como la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad del Atlántico Medio y el Instituto de Desarrollo Directivo del Atlántico.

Su experiencia abarca la consultoría, la docencia y la dirección de proyectos, lo que le permite transformar datos en decisiones estratégicas y procesos eficientes, siempre con un fuerte compromiso con la digitalización estratégica y la implementación de soluciones data-driven.

PRECIO

110.00 euros

BONIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso se puede **bonificar** de acuerdo con el actual Sistema de Formación Continua, a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. El plazo para

AUTOMATIZA TU EMPRESA: CREACIÓN DE TEXTOS CON IA

21 DE MARZO 2025

acogerse a la misma expira una semana antes del comienzo del curso. La gestión del crédito tiene un coste de 50,00 € por inscripción, que también puede ser bonificable.

Le recordamos que, para poder acogerse a esta modalidad, ha de ser trabajador/a asalariado/a y estar dado/a de alta en el Régimen General de la Seguridad Social.

ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.