

AULA VIRTUAL INSTAGRAM PARA NEGOCIO: CREA CONTENIDO ESTRATÉGICO 19 DE JULIO 2024

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A trabajadores en activo que gestionan sus redes sociales, quieren escalar su negocio y sacarle todo el juego a esta red social. Profesionales de marketing, empresas con marcas establecidas, creadores de contenido...

OBJETIVOS

- Familiarizar a los participantes de como funciona actualmente el algoritmo y como ha cambiado
- Definir y desarrollar una estrategia de contenido
- Optimizar el perfil de empresa para que sea estratégico y coherente
- Técnicas de creación de contenido
- técnicas de lanzamiento estratégicas

CONTENIDOS

La estrategia antes que el contenido

- Pasos previos antes de publicar
- Definición de objetivos
- Optimización del perfil

Tipologías de contenido a tener en cuenta para nuestras estrategias

- Tipologías a tener en cuenta
- Uso efectivo de historias/reel / carruseles y post
- Los mensajes privados
- Estrategias para mejorar nuestros alcances

Creación de contenido de alto impacto

- Fotografía/ video y diseño para Instagram
- Herramientas para crear contenido
- Reciclaje de contenido

AULA VIRTUAL INSTAGRAM PARA NEGOCIO: CREA CONTENIDO ESTRATÉGICO 19 DE JULIO 2024

Venta, Análisis y Optimización

- Como Crear campañas en Instagram Ads
- Ajuste de estrategia basadas en datos

DURACIÓN

4 horas (1 sesión)

FECHA

19 de julio de 2024

HORARIO

De 16:00 a 20:00 horas.

LUGAR Y METODOLOGÍA

Plataforma online TEAMS.

PROFESOR/A

Beatriz Vega Álvarez. Especialista en branding, diseño web estratégico y contenidos para redes sociales que permitan dar visibilidad y alcance a pequeñas y medianas empresas. El objetivo de sus talleres es dotar a los emprendedores de herramientas prácticas, para que puedan crear contenido visual estratégico que les ayude a hacer crecer sus negocios.

Para más información: www.thevisualnova.com

www.thevisualnova.com

IG: @studionova_

PRECIO

110,00 euros.